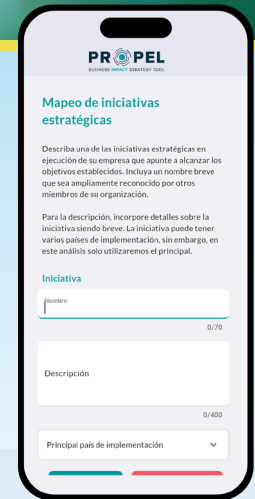


Una solución digital para impulsar tu impacto social y ambiental

Desarrollada por **VIVA IDEA**

Propel es una herramienta digital intuitiva que guía a las empresas en la mejora de su impacto social y ambiental. Mediante el análisis de datos empresariales y contextuales, Propel ayuda a transformar estos resultados en estrategias efectivas, facilitando la creación de planes de acción viables para optimizar el impacto.



BENEFICIOS transformadores



Transparencia

Proporciona una visión clara del impacto potencial y la alineación con las estrategias empresariales.



Plan de acción

Ayuda a definir los pasos de comunicación, estrategia y gestión de grupos de interés.



Conversaciones Estratégicas

Facilita discusiones sobre estrategia y sostenibilidad dentro de la empresa.



Documentación del impacto

Ofrece claridad y datos sobre los beneficios sociales y ambientales actuales y potenciales de la empresa.



HERRAMIENTA flexible

Cuatro formatos de Propel que responden a las necesidades de tu empresa:

- ▶ **Autodiagnóstico**
Evaluación interna con datos claros para decisiones informadas.
- ▶ **Perspectiva de stakeholders**
Integración de otros puntos de vista para enriquecer el análisis.
- ▶ **Consultoría**
Recomendaciones personalizadas y análisis profundo para responder a las demandas de tus mercados objetivo.
- ▶ **Cursos**
Capacitación para colaboradores y socios estratégicos, mejorando la gestión del impacto de tu estrategia y cadena de valor.

¿Necesitas un plan de acción que incluya el impacto?



VINCULADO AL *contexto*

Propel utiliza datos del Índice de Progreso Social (IPS) y vincula las iniciativas de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para lograr un análisis de datos transparente y comparable en diferentes regiones aplicadas a países y comunidades con necesidades específicas.

EVALUACIÓN *personalizada*

Propel adapta las métricas de evaluación a las necesidades concretas de la empresa para analizar iniciativas existentes, acciones realizadas o por realizar, públicos específicos y partes interesadas alineadas con el impacto.



Propel ha sido creada a partir de investigaciones teóricas y de campo, validadas por la comunidad científica internacional y ha sido testeada con centenares de experiencias en ecosistemas empresariales de América Latina.

SOLUCIONES *innovadoras*

EVALUACIÓN ESTÁNDAR

- Evalúa el impacto logrado.
- Se centra en criterios de sostenibilidad.
- Basado en criterios globales.
- Metodología rígida a la que la empresa debe adaptarse.
- Incluye factores económicos (sigue metodología financiera).

EVALUACIÓN PR PEL

- Evalúa el impacto potencial.
- Se enfoca en las acciones estratégicas de la empresa.
- Basado en criterios regionales.
- Metodología más adaptable para que la empresa defina cómo medir el impacto.
- Incluye solo factores sociales y ambientales (complementa la metodología de finanzas).

¿Quieres **mejorar la comunicación** con tus stakeholders?

¡Conversemos! info@vivaidea.org

     www.vivaidea.org

