

Una solución digital para impulsar tu impacto social y ambiental



Propel es una herramienta digital intuitiva que guía a las empresas en la mejora de su impacto social y ambiental. Mediante el análisis de datos empresariales y contextuales, Propel ayuda a transformar estos resultados en estrategias efectivas, facilitando la creación de planes de acción viables para optimizar el impacto.

BENEFICIOS transformadores



Transparencia

Proporciona una visión clara del impacto potencial y la alineación con las estrategias empresariales.



Conversaciones Estratégicas

Facilita discusiones sobre estrategia y sostenibilidad dentro de la empresa.



Plan de acción

Ayuda a definir los pasos de comunicación, estrategia y gestión de grupos de interés.



Documentación del impacto

Ofrece claridad y datos sobre los beneficios sociales y ambientales actuales y potenciales de la empresa.



	Potencial de impacto de la Positivo alto	a empresa	
Relaciones con grupos de interés	Relación colectiva de valor medio	Top 3 de relaciones de mayor valor mutuo Colaboradores Clientes Comunidades locales	Valor percibido 58% 57% 56%
Madurez en medición de impacto	Madurez emergente	Top 3 de criterios más desarrollados Proceso de recopilación de datos Origen de la metodología Tiempo usando la metodología	Madurez 30% 26% 24%
Relevancia del impacto según el Índice de Progreso Social (IPS)	Relevancia alta	Top 3 áreas donde se tiene mayor relevancia Nutrición y cuidados médicos básicos inclusión Salud y bienestar	Relevancia 91% 82% 77%
Relevancia del impacto según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Relevancia alta	Top 3 ODS donde se tlene mayor relevancia ODS 04: Educación de calidad ODS 09: industria, innovación e infraestructura ODS 12: Producción y consumo responsables ODS 13: Acción por el clima	Relevancia 55% 53% 51% 51%

HERRAMIENTA flexible

Cuatro formatos de Propel que responden a las necesidades de tu empresa:



Autodiagnóstico Evaluación interna con datos claros para decisiones informadas. Perspectiva de stakeholders

Integración de otros puntos de vista para enriquecer el análisis.

Consultoría

Recomendaciones personalizadas y análisis profundo para responder a las demandas de tus mercados objetivo.

Cursos

Capacitación para colaboradores y socios estratégicos, mejorando la gestión del impacto de tu estrategia y cadena de valor.



VINCULADO AL CONTEXTO

Propel utiliza datos del Índice de Progreso Social (IPS) y vincula las iniciativas de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para lograr un análisis de datos transparente y comparable en diferentes regiones aplicadas a países y comunidades con necesidades específicas.

EVALUACIÓN personalizada

Propel adapta las métricas de evaluación a las necesidades concretas de la empresa para analizar iniciativas existentes, acciones realizadas o por realizar, públicos específicos y partes interesadas alineadas con el impacto.





Propel ha sido creada a partir de investigaciones teóricas y de campo, validadas por la comunidad científica internacional y ha sido testeada con centenares de experiencias en ecosistemas empresariales de América Latina.

SOLUCIONES innovadoras

EVALUACIÓN ESTÁNDAR

Evalúa el impacto logrado.

Se centra en criterios de sostenibilidad.

Basado en criterios globales.

Metodología rígida a la que la empresa debe adaptarse.

Incluye factores económicos (sigue metodología financiera).

EVALUACIÓN PR PEL

Evalúa el impacto potencial.

Se enfoca en las acciones estratégicas de la empresa.

Basado en criterios regionales.

Metodología más adaptable para que la empresa defina cómo medir el impacto.

Incluye solo factores sociales y ambientales (complementa la metodología de finanzas).

¿Quieres mejorar la comunicación con tus stakeholders?

¡Conversemos! info@vivaidea.org









f in X www.vivaidea.org

