

PRIMER REPORTE ANUAL AGREGADO DEL ECOSISTEMA VIVA TRUST





Contenidos

Introducción	05
Carta del Presidente	06
Introducción al Ecosistema VIVA Trust	08
¿Qué es el Ecosistema VIVA Trust?	09
La visión y los objetivos de VIVA Trust	10
Huella del Ecosistema VIVA Trust en 2023	11
Países en que operamos	12
Nuestros colaboradores	13
Marco para evaluar proyectos de impacto	14
Principales iniciativas de las organizaciones del Ecosistema VIVA Trust en el 2023	16
Iniciativas de Fundación Avina	17
Iniciativas de FUNDES	35
Iniciativas de Fundación MarViva	43
Iniciativas de Masisa	63
Iniciativas de VIVA Idea	73
Mirada conjunta de las iniciativas de las organizaciones del Ecosistema	87

Introducción

Este reporte representa un primer esfuerzo del Ecosistema VIVA Trust de presentar sus resultados e impacto de una manera agregada.

Inicia con una carta del Presidente de VIVA Trust, Roberto Artavia Loría, que por dieciséis años ha estado a la cabeza de la organización. Luego entra en más detalle sobre qué es el Ecosistema VIVA Trust, y en algunos datos que describen nuestra huella y cómo apalancamos el financiamiento aportado por VIVA Trust.

Seguidamente, el reporte ofrece una síntesis y evaluación de los esfuerzos de sostenibilidad desplegados por las entidades que forman parte del Ecosistema: Fundación Avina, FUNDES, Fundación MarViva, VIVA Idea y Masisa.

Para ello se presentan brevemente las iniciativas más destacadas de cada organización y las métricas utilizadas para medir su impacto. Finalmente, se utiliza el Marco para evaluar proyectos de impacto para determinar qué grado de institucionalización tiene cada iniciativa y qué nivel de impacto alcanza.

El documento finaliza con enlaces hacia los reportes anuales de cada organización, donde se puede entrar con mayor profundidad en los logros de cada una de ellas en el 2023.



Carta del Presidente

Escribo esta carta en mi calidad de presidente de VIVA Trust, un puesto al que he dedicado los últimos 16 años de mi vida profesional y en el que me he sentido honrado de representar el legado de nuestro fundador y muy querido amigo, Stephan Schmidheiny, así como de haber trabajado al lado de líderes excepcionales desde el Consejo Asesor hasta cada uno de los proyectos en que hemos colaborado en las naciones de nuestra Latinoamérica y más allá. También escribo esta carta a modo de despedida, pues el 30 de junio de 2024 me retiraré del Ecosistema VIVA para dedicarme a mis asuntos personales y profesionales.

Cada una de las organizaciones de nuestro ecosistema ha sido una gran escuela para quienes hemos tenido la fortuna de interactuar con él. Desde la transformación productiva de Grupo Nueva y su inversión en MASISA, que de ser una empresa industrial productora y exportadora de commodities, se ha convertido en una empresa de diseño, innovación y comercialización de productos finales y acabados para la industria de construcción, hasta los enormes

impactos en la sostenibilidad ambiental, social, productiva, económica e institucional, impulsados por nuestras organizaciones filantrópicas –FUNDES, AVINA, MARVIVA y VIVA IDEA– , tanto de manera directa como mediante el apoyo a terceros; nuestro ecosistema es una gran escuela de impacto para el mundo emergente y para todos aquellos que, como nosotros, están convencidos de que los modelos de desarrollo deben cambiar con base en una visión ética y multidimensional de la sostenibilidad.

En este reporte intentamos mostrar nuestra vocación de rendir cuentas a nuestros socios y aliados, de hacerlo de una manera innovadora y consecuente, y además buscamos entregar, por primera vez en los 20 años que hemos existido, un reporte agregado de todas las organizaciones del ecosistema, que permita el lector informarse, evaluar el desempeño, y conocer de cerca el enorme legado que el compromiso del Dr. Schmidheiny ha dejado en la región a través de VIVA Trust y sus organizaciones hermanas.

Debe quedar claro también, que nada de lo presentado sería posible sin la articulación de un capital social, constituido por las capacidades, destrezas y compromiso de nuestros socios, con quienes nos hemos fortalecido mutuamente para alcanzar metas que sin su visión y concurso seguramente no hubieran estado a nuestro alcance. Y lo mismo debemos decir de quienes nos han confiado su apoyo con recursos financieros, humanos y técnicos, pues es gracias a su apoyo que hemos logrado tanto.

Claramente hubiéramos querido hacer más, y no todo lo hemos hecho bien, lo cual es de nuestra entera responsabilidad, pero precisamente la integración e intercambio entre nuestras organizaciones y con quienes nos apoyan, así como la gestión constante de conocimiento para ser mejores en cada parte de nuestro trabajo, es también parte esencial de lo que queremos lograr con este reporte agregado y una cercanía entre las organizaciones del ecosistema y entre éstas y sus aliados.

Me despido de ustedes en la confianza de que esta historia apenas empieza, orgulloso de su impacto con estos primeros 20 años de trabajo, y seguro de que el legado del Dr. Schmidheiny en su realidad y potencial seguirá siendo una formidable plataforma para impulsar la verdadera sostenibilidad de América Latina y más allá.



Roberto Artavia Loría
Presidente VIVA Trust



Introducción al Ecosistema VIVA Trust



El Ecosistema VIVA lo conforman Grupo Nueva / Masisa, como empresa productiva, VIVA Trust como administrador del fondo y las organizaciones centradas en impacto e investigación Fundación Avina, FUNDES, MarViva y VIVA Idea.

¿Qué es el Ecosistema VIVA Trust?

El Ecosistema VIVA Trust está conformado por un grupo de organizaciones bien distintas, pero que comparten un mismo ADN: VIVA Trust, Fundación Avina, Fundes, MarViva, VIVA Idea, y Masisa.

Ecosistema VIVA es un espacio de encuentro de diferentes organizaciones diseñado para integrar talentos y capacidades. Una apuesta para la colaboración, la sinergia entre distintos y para potenciar el poder de lo complementario. Las organizaciones del Ecosistema VIVA se unen para respaldarse mutuamente y hacer crecer así, exponencialmente, el poder de impacto de cada miembro, llevando cada proyecto a un nuevo nivel mundial, pero con raíces en el sur global.

El Ecosistema VIVA concentra el legado de Stephan Schmidheiny, empresario suizo que cambió de raíz los paradigmas vigentes de la filantropía para impactar en el mundo de un modo nunca antes visto. Su visión empresarial lo transformó en un precursor de las inversiones de riesgo, y lo llevó a entender que las empresas debían involucrarse en el desarrollo sostenible del planeta. Uno de sus movimientos más estratégicos consistió en poner la producción sostenible (Masisa) al servicio de un fondo (VIVA Trust) con el objetivo de financiar un grupo de organizaciones sin fines de lucro y de alto impacto positivo (VIVA Idea, MarViva, FUNDES y Fundación Avina).

La visión y los objetivos de VIVA Trust

La visión de VIVA Trust consiste en comprobar que la cooperación entre un grupo empresarial y una fundación filantrópica está creando sinergias entre los dos mundos, generando un impacto visible en cuanto al desarrollo más sostenible de la sociedad como también en la rentabilidad de los negocios, y estableciendo un nuevo modelo de manejo empresarial orientado hacia el triple resultado (triple bottom line).

La misión de VIVA Trust se concentra en promover un nuevo paradigma de desarrollo más sostenible en América Latina mediante la creación a largo plazo de capital económico, ecológico, humano y social a partir de los siguientes objetivos estratégicos:

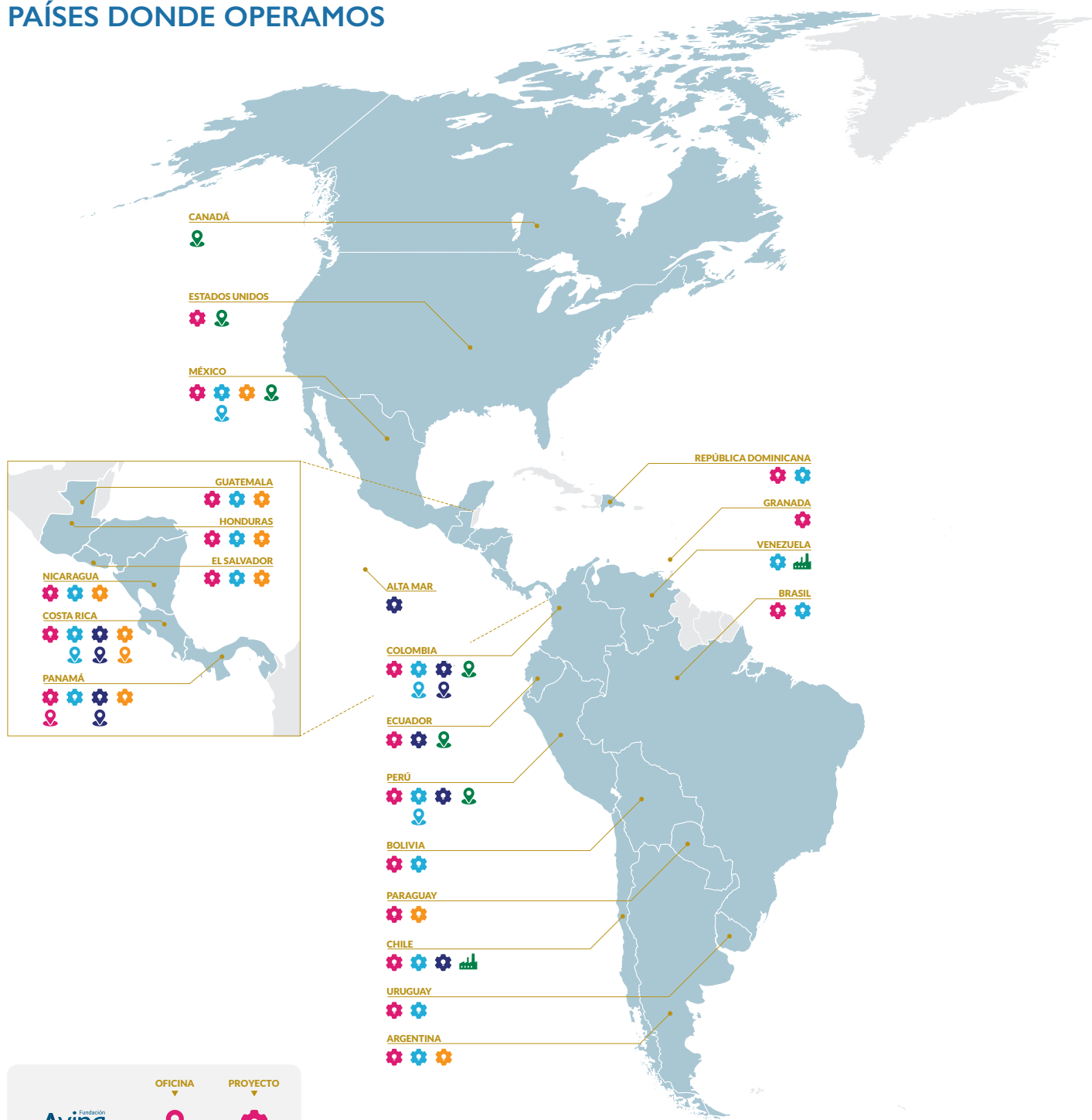
- I. Promover el cambio social, ambiental y productivo de la región mediante la identificación, fortalecimiento, apoyo y acompañamiento de empresas productivas y organizaciones de la sociedad civil.
- II. Lograr una mayor comprensión y colaboración entre empresas productivas y la sociedad civil para impulsar soluciones novedosas a los retos del desarrollo sostenible.
- III. Posicionar a VIVA Trust como institución líder en su campo con el propósito de interesar a otros en su modelo de productividad industrial y filantropía sostenible.
- IV. Establecer criterios, valores y mecanismos de control que le permitan a VIVA evaluar sus inversiones productivas y sus actividades filantrópicas de acuerdo con principios de sostenibilidad y transparencia.
- V. Conservar o aumentar, a largo plazo y mediante el exitoso desempeño de sus actividades productivas y filantrópicas, el patrimonio del Fideicomiso.



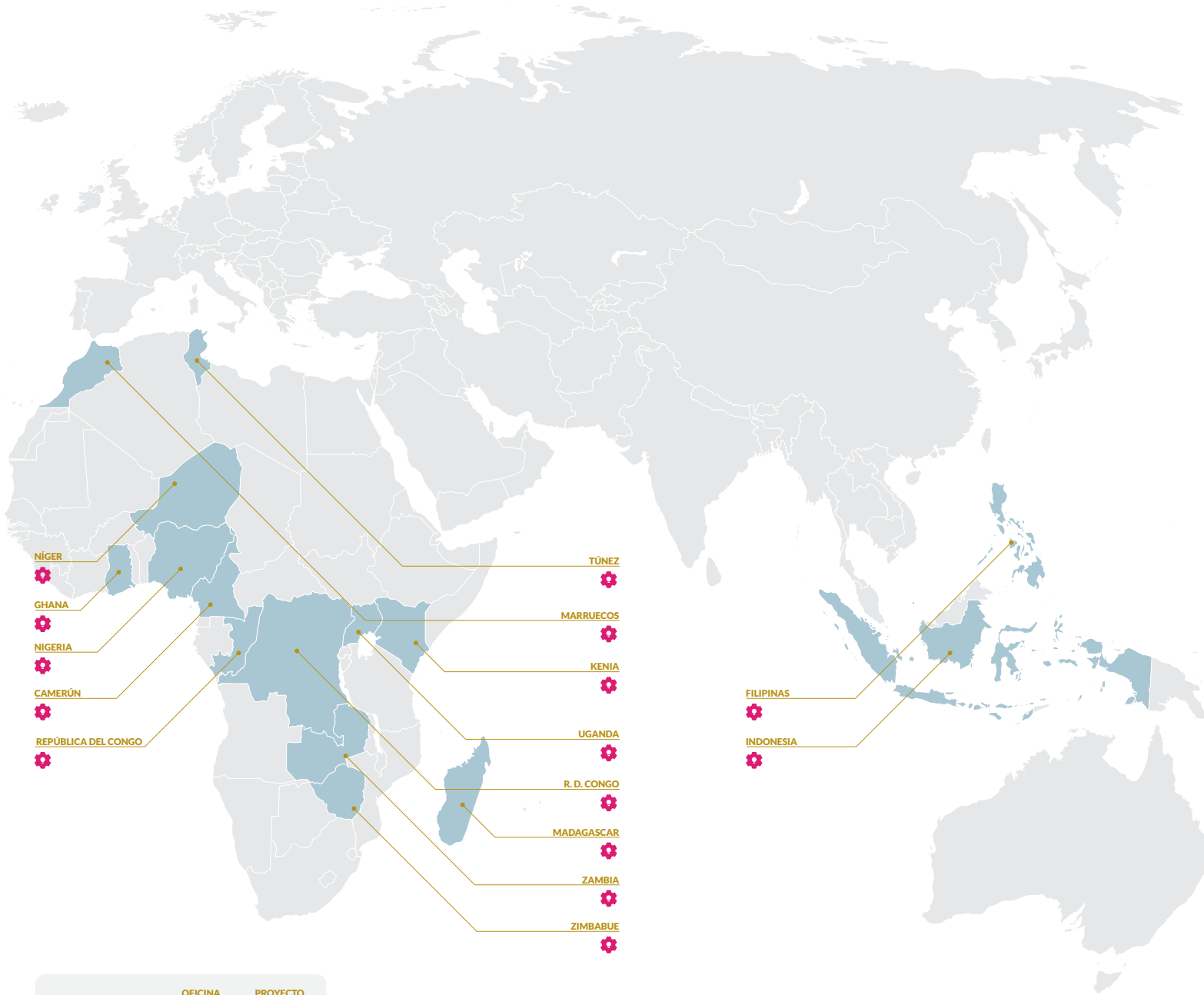
Huella del Ecosistema VIVA Trust en 2023

La siguiente sección da una pincelada de dónde estamos trabajando y cuántos somos. Nuestra huella cubre todo Latinoamérica y se empieza a extender a otros continentes.

PAÍSES DONDE OPERAMOS

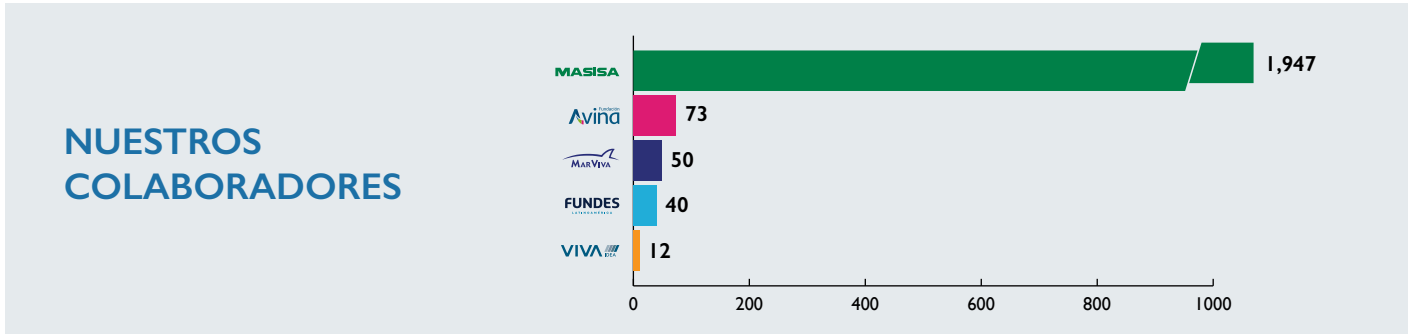


	OFICINA	PROYECTO





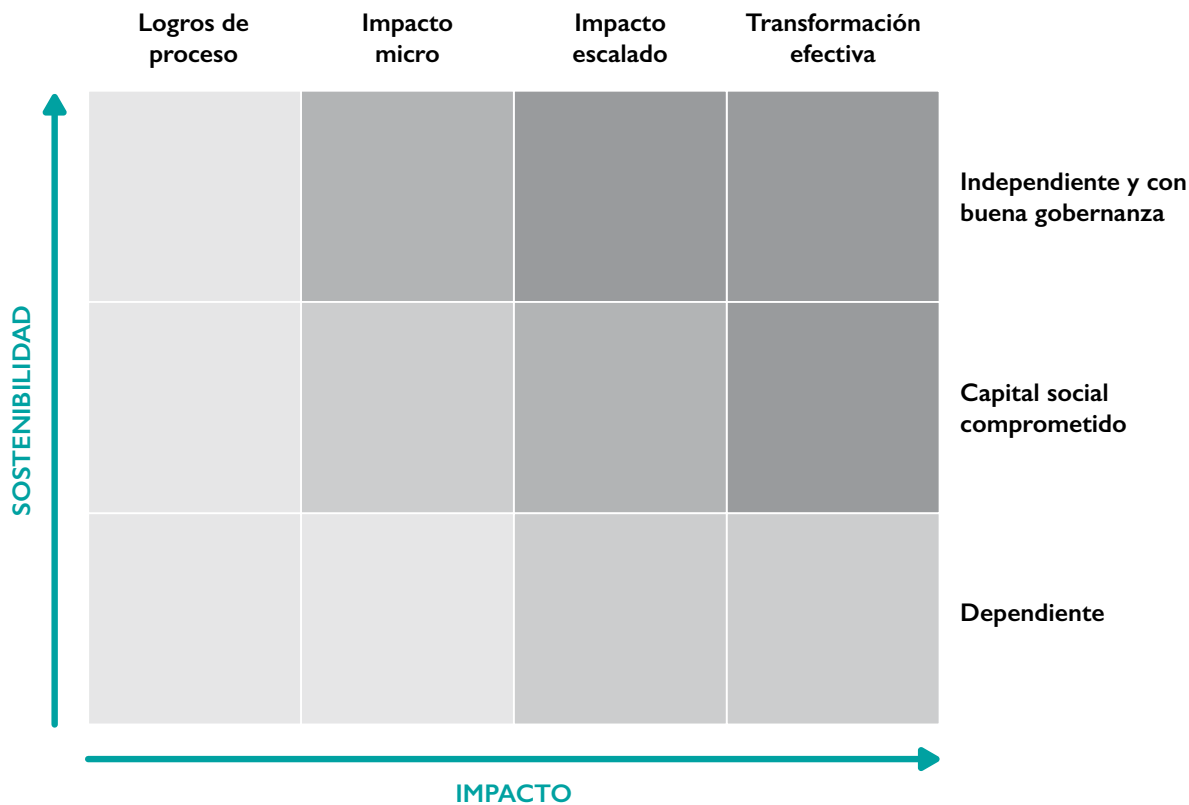






Marco para evaluar proyectos de impacto

MARCO PARA EVALUAR PROYECTOS DE IMPACTO




El marco conceptual para evaluar proyectos de impacto consiste en una matriz que permite analizar el nivel de impacto y sostenibilidad estructural y financiera de una iniciativa o proyecto.

El tránsito horizontal en el marco implica un aumento en el impacto, donde a la izquierda tenemos logros de proceso que marcan el camino hacia un impacto futuro; seguido por impacto micro o puntual en una comunidad, región, o iniciativa; avanzando a impacto escalado, donde ese impacto se multiplica en varias comunidades, regiones, países; a la generación de una transformación efectiva en todo un sistema. El tránsito vertical en el marco implica pasar de un único donante impulsor de la iniciativa, a otra con una base más amplia de capital social, a una que tiene un grado de autonomía financiera y una gobernanza que garantice la continuidad del esfuerzo más allá

del compromiso de la organización.

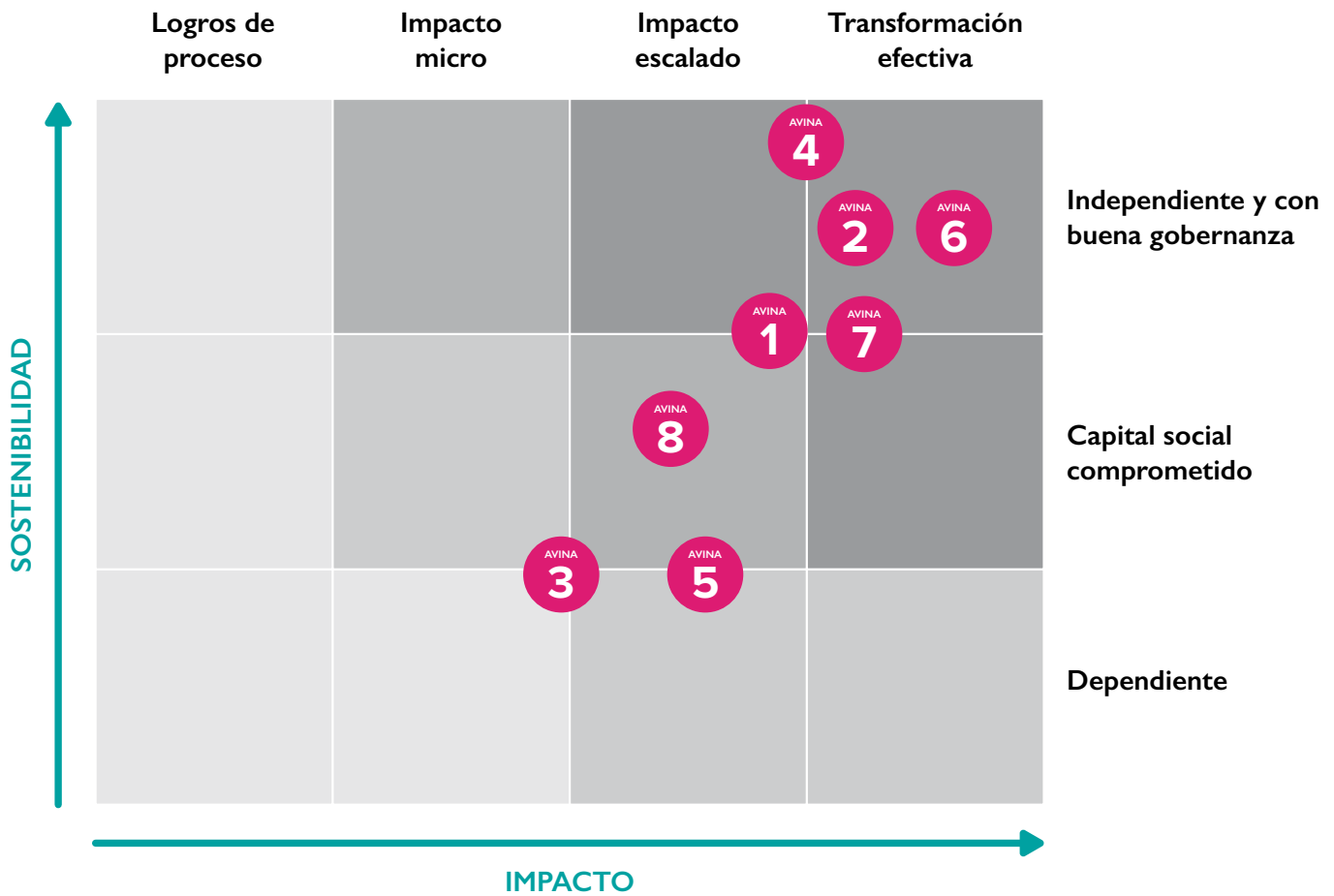
Cada organización tiene su propia estrategia y objetivos, así como sus propios indicadores para capturar el cambio que busca cada iniciativa. Este marco ayuda a indicar el nivel de impacto y de sostenibilidad que se está alcanzando, así como la trayectoria que ha seguido cada iniciativa en su evolución.

El origen conceptual del marco proviene de Stephan Schmidheiny, quien desde los inicios de su filantropía insistía en la importancia de medir el impacto de sus inversiones. Una versión de este marco ha sido utilizada por la Fundación AVINA, el Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible (CLACDS) del INCAE Business School, y la Fundación VIVA Idea, así como por muchas organizaciones apoyadas por VIVA Idea para evaluar el progreso y la sostenibilidad de sus inversiones.



Principales iniciativas de las organizaciones del Ecosistema VIVA Trust en el 2023

A pesar de que tenemos 20 años de existir como Ecosistema, esta es la primera vez que presentamos resultados y datos de impacto de todas las organizaciones en un mismo lugar. A continuación, compartimos algunas de las principales iniciativas de las organizaciones del Ecosistema VIVA Trust durante el 2023. Usamos el marco de Evaluación de Sostenibilidad de Proyectos de Impacto para describir de una manera común su nivel de impacto y de sostenibilidad en el tiempo.



1. Un río sujeto de derechos
2. La responsabilidad extendida incluye
3. Cuando las quejas marchan sobre ruedas
4. Salvando un parque nacional
5. Un fondo que ayuda a fondo
6. Espacio laboral sin violencia de género
7. Las candidaturas indígenas aumentan y se amplía la representación en el Parlamento
8. Las organizaciones sociales aportan a la transparencia financiera



1

Un río sujeto de derechos

DESCRIPCIÓN

Son casi 1.200 kilómetros de longitud y tras recoger las aguas de numerosos afluentes, el río Beni se convierte en el segundo río en importancia fluvial de la cuenca amazónica en Bolivia. Uno de los afluentes es el río Madre de Dios, por el que circulan las embarcaciones de la industria del oro, negocio que por muchos años ha sido lucrativo para pocos y conflictivo para muchos dadas las consecuencias negativas irreparables para el medio ambiente y los habitantes de la región.

La problemática se acentuó aún más cuando en el 2021 se identificó que de las 180 embarcaciones dedicadas a la extracción de oro, sólo 14 trabajaban legalmente. Esto generó un contexto hostil que era necesario contrarrestar.



RESULTADO / IMPACTO

Fue a partir de esta coalición que se desarrolló un proceso colaborativo que generó las sinergias necesarias para que se dictara la decisión judicial de dejar sin efecto la resolución que permitía a las cooperativas mineras auríferas operar en la zona.

En primera instancia esta decisión garantiza que las cooperativas mineras no puedan apelar hasta que el Tribunal Constitucional confirme o rechace la sentencia, asegurando de esta manera dos años de pausa en la agresión medioambiental, así como el bienestar en la región y la posibilidad de alcanzar mayores acuerdos de colaboración. No obstante, el mayor impacto de esta decisión jurídica (que directamente alcanza a 16.786 personas e indirectamente a 11 millones) no es la pausa que aplica, sino lograr determinar que un río puede ser actor de derechos, definición clave y más profunda que el propio río, pues sienta un precedente para muchos otros casos venideros.

Hoy día, tras este proceso de acción conjunta y comprometida, las comunidades que viven a la vera del río Beni tienen nuevas oportunidades para pensar en estrategias que aseguren una vida más digna en armonía con la naturaleza, gracias al fallo emitido por la Justicia boliviana a favor de la Madre Tierra.



ROL Y ALIADOS

Fundación Avina se involucró desde la iniciativa Voces para la Acción Climática Justa (VAC), alianza de la que somos parte. El punto de partida de este proceso colaborativo fue Palos Blancos, un pequeño municipio de políticas agroecológicas considerado un lugar de acceso estratégico a la cuenca amazónica. Fue en esta localidad, que se resiste al ingreso de cooperativas auríferas de carácter extractivista, que comenzamos nuestro trabajo.

Junto a nuestros aliados de VAC trabajamos para generar un proceso de articulación entre la Liga de Defensa del Medio Ambiente (LIDEMA) y la Defensoría del Pueblo, acción que resultó ser el germen para la conformación de una coalición multiactor que reúne a funcionarios municipales, a la Defensoría del Pueblo, a dirigentes de base y a organizaciones de la sociedad civil.



2

La responsabilidad extendida incluye

DESCRIPCIÓN

En Chile, el reciclaje de base se ha dado históricamente de manera informal. Olvidado por el Estado, este sector de trabajadores tuvo que enfrentarse en las calles a situaciones precarias que menoscababan su integridad al tener que operar sin ningún tipo de seguridad laboral, derechos o perspectiva de futuro, siempre al margen del avance de la sociedad que sí los disfrutaba.

En este escenario tan complejo la oportunidad de cambio se abrió en 2016 con la sanción de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) que obliga a productores e importadores en Chile a recuperar y reciclar sus propios residuos. Desde Fundación Avina fuimos promotores de la promulgación de dicha Ley, y de esta manera, por primera vez en el mundo, los recicladores de base pasaron a ser actores tipificados en una norma REP de alcance nacional.

Alcanzado ese objetivo, decidimos avanzar en esta oportunidad de cambio de perspectiva acercándonos al conflicto, ya que estaba claro que, para ser parte del nuevo escenario que abría la Ley REP, el reciclaje de base debía formalizarse. Pero ¿qué tipo de formalización se necesitaba? La respuesta a este interrogante debía surgir en y pensarse junto con el grupo afectado directamente, el cual tiene una total claridad respecto a la realidad que se vive en las calles.



RESULTADO / IMPACTO

Finalmente, en septiembre Chile implementó la Ley REP en envases y embalajes, sin duda un hito importante para el país, pero mucho más para las y los recicladores de base (el impacto directo llega a 60.640 personas y el indirecto a 6.500.000) que llegaron preparados para poder capitalizar las nuevas oportunidades de negocio y desarrollo profesional que se abren con la norma, generando posibilidades de inclusión dentro de un sistema completamente nuevo que les ofrece una alternativa de superación.

Actualmente en Chile un horizonte prometedor se abre paso y un sector fundamental de la sociedad está listo para aprovecharlo.



ROL Y ALIADOS

Así pues, nuestro trabajo, como suele suceder, comenzó en el territorio al lado de quienes se enfrentan al desafío, generando espacios de diálogo y acompañando un proceso integral con el objetivo de construir —desde la base y con la participación de varios actores— el modelo de trabajo de ColaborAcción bajo la premisa central de uno de los cinco ejes de nuestro modelo: *la visión común de futuro*.

Partiendo de esta mirada común, trabajamos muy de cerca en el desarrollo y funcionamiento de cooperativas de reciclaje, proceso que comenzó formalmente en 2022 proporcionando asistencia técnica y aportando diversas herramientas para asegurar su crecimiento y eficiencia en la gestión. Para el 2023 ya se encontraban establecidas formalmente las primeras 20 cooperativas de reciclaje, promoviendo eficientemente la economía circular en diferentes ciudades y fortaleciendo al sector en todo el territorio nacional.



3

Cuando las quejas marchan sobre ruedas

DESCRIPCIÓN

Si bien las empresas del sector automotor en México han implementado mecanismos de queja, su alcance ha sido muy bajo. Un procesamiento de la información poco transparente, sistemas que reducen las quejas a opciones limitadas y canales de reclamos disponibles para pocos son la constante en una industria que marca parámetros a escala global.

Consciente de este déficit y buscando, sobre todo, garantizar el cumplimiento de los derechos humanos en toda su cadena de suministros, el sector automotor alemán en México se propuso reformular de raíz su canal de reclamos.



RESULTADO / IMPACTO

Con el compromiso de asegurar una “visión unificadora” y una “agenda compartida”, como parte de los elementos que conforman nuestro modelo de ColaborAcción, Fundación Avina contribuyó a visibilizar y discutir distintas problemáticas de personas y grupos afectados, construyendo un diálogo activo y comprometido con los actores estructurales del conflicto. Empresas, operarios, proveedores, políticos (incluido el gobierno alemán) fueron parte de la solución. De esta manera, colaborativamente, el sector automotriz alemán en México logró diseñar un sistema de reclamos para garantizar el respeto a los derechos humanos en toda su cadena de suministro.

Este nuevo sistema establecerá canales de reclamos y activará un panel de expertos para revisar las quejas de manera independiente beneficiando de manera directa a 14.000 personas e indirectamente a 1.846.000. También realizará investigaciones ad hoc que reduzcan las presentaciones de pruebas por parte de las personas y grupos potencialmente afectados. De igual forma, este nuevo mecanismo fija parámetros más exigentes que las empresas automotrices alemanas ya están trasladando al resto de sus cadenas de suministro globales.

Como suele pasar, ¡el impacto que nace de la colaboración va mucho más allá de lo esperado!



ROL Y ALIADOS

Basándonos en nuestro modelo de ColaborAcción, desde Fundación Avina nos sumamos al proyecto con el objetivo primordial de operar sobre las brechas de la colaboración, asegurando un flujo eficiente en los mecanismos de quejas y reclamos desde todos los frentes de la cadena de suministros. Para lograrlo era necesario viabilizar canales de comunicación transparentes entre la más alta dirección de las empresas automotrices alemanas y las propias bases de la industria mexicana.

Para transformar este conflicto en un verdadero proceso colaborativo fue clave el ADN de nuestra organización. Creada para tener un impacto en el territorio, pero al mismo tiempo nacida de la visión de un empresario, Fundación Avina se incorporó al proyecto con la misión de promover soluciones a partir de la convergencia de intereses.



4

Salvando un parque nacional

DESCRIPCIÓN

Presentado ante la Cámara de Diputados de Paraguay sin ningún tipo de consulta pública previa, el proyecto de ley que hacía posible la explotación de hidrocarburos y la minería dentro del Parque Nacional Médanos del Chaco, al noreste de Paraguay, puso en estado de alerta a los pueblos originarios Guaraní Ñandeva y Ayoreo, quienes habitan el parque desde siempre. El escenario era crítico: simplemente modificando la legislación, el área protegida pasaba a ser una zona de extractivismo. La iniciativa omitía cualquier tipo de consulta con los pueblos originarios y excluía del proceso a la autoridad responsable de la aplicación de la Ley de Áreas Silvestres Protegidas, dependiente del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible de Paraguay.



RESULTADO / IMPACTO

El resultado no podía ser otro que el rechazo rotundo, por parte de la Cámara de Senadores, del proyecto de ley propuesto beneficiando directamente a 100.000 habitantes e indirectamente a 7 millones de personas. Esta campaña ha significado una victoria para los pueblos Guaraní Ñandeva y Ayoreo en su larga lucha por el reconocimiento de su derecho a la consulta y consentimiento libre previo e informado respecto a las decisiones que tienen un impacto en su territorio y su forma de vida.



ROL Y ALIADOS

Al comprender que existía la oportunidad de incidir en este escenario, Fundación Avina se unió a la “Coalición por los bosques”, la cual convocó a más de 80 organizaciones. A esta iniciativa se sumaron representantes de pueblos indígenas y el sector privado, con quienes se impulsó la campaña #LosMedanosNoSeTocan. Esta articulación es un ejemplo más de cómo la colaboración rinde frutos y genera cambios que tienen un impacto en personas y territorios. En tiempo récord la campaña alcanzó gran visibilidad y una fuerte adhesión popular, logrando el apoyo del presidente de la República, Mario Abdo Benítez.



5

Un fondo que ayuda a fondo

DESCRIPCIÓN

La crisis política e institucional desencadenada en Chile a fines del 2019 dejó a muchas organizaciones sin fines de lucro en una situación muy delicada, al borde del abismo. Y en este escenario, en 2020 llegó la pandemia global como el empujón que las hizo caer al vacío. La crisis nacional y la catástrofe mundial destruyeron sus modelos financieros y las dejó literalmente a punto de desaparecer.



RESULTADO / IMPACTO

La colaboración, a pesar de ser el corazón mismo de nuestro modelo de trabajo, volvió a sorprendernos: ¡Por primera vez se articularon distintas fundaciones con un Family Office (familia Izquierdo) para apoyar al sector social! También se sumaron entidades como la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y la Unión Europea. Con las 25 organizaciones seleccionadas se trabajó tanto en la administración del flujo de las donaciones, como en el acompañamiento a sus modelos de ingresos.

A lo largo de estos años, la ColaborAcción rindió sus frutos y llegó el impacto esperado: 24 organizaciones apoyadas por Fondo A Fondo siguen en pie, mantienen operativa a su planta de colaboradores y ganan sustentabilidad beneficiando de forma directa a 101 personas e indirecta a 171.000. Además, de cara al futuro, ocho nuevas entidades ya fueron seleccionadas en un tercer llamado, que contó con el apoyo adicional de la Inter-American Foundation (IAF).

Actualmente, las organizaciones respaldadas continúan generando impacto y cambiando la realidad de sus territorios. Fondo A Fondo también sigue trabajando, como dicta su misión, “por la sostenibilidad de la sociedad civil”.



ROL Y ALIADOS

Al reconocer la importancia de las organizaciones no gubernamentales (ONG) y, sobre todo, al conocer el valor de su impacto, tan real y directo en la transformación del territorio y de la calidad de vida de las personas, en Fundación Avina entendimos que debíamos reaccionar tan rápido como fuera posible. Lo primero fue hacer lo de siempre: acercarnos a nuestros aliados para comenzar a tejer una red de colaboración. Así, nos unimos a la Fundación Olivo, a la Fundación Dinero y Conciencia y a la Comunidad de Organizaciones Solidarias. Y desde esta alianza nació una clara misión: crear un fondo de ayuda para asistir, sin burocracia y con mínimos requisitos, a estas organizaciones en situación crítica.

En cuestión de meses articulamos, construimos y activamos la identidad de Fondo A Fondo para avanzar en la convocatoria inicial de acompañar con recursos tangibles e intangibles a organizaciones severamente afectadas por la grave situación. Luego de un primer llamado (2020 y 2021) se seleccionó a 12 organizaciones sociales para ser apoyadas, y en un segundo llamado (2021-2022) se escogió a otras 13 entidades. Todas ellas poseían comprobada valía para la sociedad chilena, representaban una gran variedad de temáticas y contaban con una importante capacidad de capilaridad en el territorio del país.



6

Espacio laboral sin violencia de género

DESCRIPCIÓN

El Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es el primer tratado internacional que reconoce el derecho de toda persona a un mundo laboral libre de violencia y acoso, incluidos el acoso y la violencia por razón de género. Concretamente, el Convenio fue adoptado en Ginebra y establece que “todos los seres humanos, sin distinción de raza, credo o sexo, tienen derecho a perseguir su bienestar material y su desarrollo espiritual en condiciones de libertad y dignidad, de seguridad económica y en igualdad de oportunidades”.

Las estadísticas señalan que el 26% de las mujeres laboralmente activas en México han sido víctimas de violencia laboral. También subrayan que, de este mismo grupo de mujeres, el 19,3% fueron víctimas de acoso sexual. Y la situación se vuelve todavía más complicada cuando el miedo a perder el empleo entra en juego y la correspondiente denuncia deja de ser una opción. En este contexto tan duro, el hecho de que México ratificara el Convenio era tanto una oportunidad, como una necesidad. Por eso en Fundación Avina decidimos involucrarnos desde nuestro programa El futuro del trabajo y la empresa.



RESULTADO / IMPACTO

Finalmente, la acción colaborativa rindió sus frutos y en el mes de julio, con previa aprobación por unanimidad en el Senado, el Convenio entró en vigor. En la actualidad, México sienta las bases para ser un mejor lugar para trabajar, especialmente para millones de mujeres que han sido víctimas de violencia y acoso.

Ahora podemos soñar y seguir trabajando por mucho más. Tenemos derecho.



ROL Y ALIADOS

El trabajo fue intenso y la incidencia se dio en todos los niveles posibles, sumando a nuestras alianzas cercanas para que generaran el poder difuso necesario para impulsar al gobierno mexicano a adherirse al Convenio 190. Participaron en este proceso la Red de Mujeres Sindicalistas y el Fondo Semillas, organizaciones de Iniciativa Arropa y Proyecto Periplo, así como muchas otras organizaciones feministas de todo México profundamente interesadas en mejorar sus condiciones en el mundo del trabajo.

A través del apoyo a nuestras aliadas participamos en los foros más importantes y estuvimos presentes en múltiples reuniones que llevaron las voces de las mujeres trabajadoras a los espacios de toma de decisiones. También trabajamos con medios de comunicación y generamos importantes publicaciones que instalaron con fuerza el tema. En paralelo, trabajamos con distintas organizaciones buscando siempre colocar en la agenda pública la voz y las preocupaciones de las trabajadoras mexicanas.



7

Las candidaturas indígenas aumentan y se amplía la representación en el Parlamento

DESCRIPCIÓN

La participación política de los pueblos indígenas en las elecciones de Brasil ha sido siempre reducida y, a lo largo de la historia, los representantes indígenas que han logrado llegar al Parlamento han sido muy pocos. El cacique Mário Juruna fue el primer indígena elegido como diputado federal (por el PDT) entre 1983 y 1987. Después de Juruna, hace unos cuantos años una mujer indígena llegó a la Cámara de Diputados: Joenia Wapichana fue elegida diputada federal (por el Partido *Rede Sustentabilidade* -REDE-) en 2018. Pero cuando la sociedad civil se activa y las comunidades involucradas comienzan a participar estratégicamente en la política, empieza a transitarse un camino donde la utopía puede convertirse en realidad.



RESULTADO / IMPACTO

En las elecciones legislativas brasileñas de 2014 se presentaron 29 candidaturas indígenas; en los comicios legislativos de 2022, el número de candidatas y candidatos de origen indígena aumentó a 85. Pero no sólo se triplicaron las postulaciones, sino que dos candidatas fueron elegidas diputadas federales: Sônia Guajajara, quien obtuvo más de 157.000 votos en São Paulo, y Célia Xakriabá, quien superó los 100.000 votos en Minas Gerais. Este resultado se logró sobre la base del trabajo impulsado por la estratégica organización Articulación Nacional de Mujeres Indígenas Guerreras de la Ancestralidad (ANMIGA), aliada de Avina que se dedica a ampliar la representación de las mujeres indígenas en el Parlamento impactando directamente en 900 mil personas y beneficiando a 213 millones. Para ello creó la Bancada do Cocar, plataforma política de ocupación institucional que presentó siete candidatas y candidatos representantes de comunidades indígenas a diputados federales y 10 a diputados estatales. De esta manera, el Congreso Nacional comienza a integrarse progresivamente con la diversidad que garantiza la inclusión de quienes hasta ahora tenían muy baja representación directa.



ROL Y ALIADOS

Avina apoyó algunos eventos de la Caravana das Originárias, que organizó 18 encuentros en 14 estados brasileños, alcanzando directamente a 846 mujeres indígenas y extendiendo su impacto a más de 5.000 de manera indirecta, abriendo espacios para que ellas pudieran compartir sus historias, vivencias y luchas, y para debatir los temas que son clave para sus comunidades con el objetivo de construir vínculos y relaciones entre ellas, empoderándolas en sus territorios. Avina también financió parte de los costos del primer Seminario “Las originarias de la tierra”, que fue un momento de reunión para fortalecer a todas las mujeres involucradas en ese proceso político.

Entendemos que ésta es una tendencia que se superará en cada elección para que la representación de las comunidades indígenas en el Congreso Nacional y en las diversas instancias legislativas guarde relación con el inmenso aporte que sus pueblos hacen a Brasil.



8

Las organizaciones sociales aportan a la transparencia financiera

DESCRIPCIÓN

Históricamente las regulaciones sobre prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo eran difíciles de cumplir para las organizaciones sin fines de lucro (OSFL) de Paraguay. Las normativas vigentes claramente no estaban pensadas para este tipo de organizaciones, y mucho menos se adaptaban a su naturaleza y capacidad. Definitivamente hacía falta repensar las normativas de regulación para las OSFL, y de esta misma necesidad surgió el impulso que nos llevó a una nueva iniciativa.



RESULTADO / IMPACTO

Finalmente, tras dos años de trabajo, una nueva normativa fue presentada a la SEPRELAD por el grupo impulsor y, precisamente por incluir las miradas y el trabajo de tantos sectores, fue ampliamente celebrada y rápidamente puesta en acción. De hecho, fue tal la aceptación que tuvo este nuevo reglamento que se le destacó en el “Informe de Evaluación Mutua de la República de Paraguay”, presentado al Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica (GAFILAT), que agrupa a 17 países de la región.

La nueva normativa -que beneficia indirectamente a 7 millones de personas- fue implementada de manera simultánea con el portal del Sistema Integrado de Reportes de Operaciones (SIRO) para que las organizaciones provean las informaciones con el fin de determinar sus niveles de riesgo y las obligaciones a cumplir, y al mismo tiempo esto le permite al Estado supervisar al sector de manera efectiva y en línea. Y lo mejor consiste en que el modelo desarrollado tiene todo el potencial de exportarse a otros países. Con organizaciones sociales más transparentes también la región es más transparente.



ROL Y ALIADOS

Desde Fundación Avina, en articulación con OSFL, lo primero que entendimos fue que el sector necesitaba una normativa propia, específica para este tipo de entidades y adecuada para la naturaleza de su trabajo.

Ya con el proceso colaborativo en marcha, numerosas mesas de diálogo fueron el espacio elegido para exponer diferentes posturas y necesidades. Desde las OSFL (más de 60 organizaciones fueron parte del proceso) se requería contar con una legislación segmentada para el sector considerando sus variables y diversidad. Desde el gobierno, comprensiblemente, se exigía mantener bien altos los estándares de transparencia alineados a las recomendaciones del Grupo de Acción Financiera (GAFI).

Así fueron transcurriendo las reuniones y, paso a paso, la colaboración fue transformando dificultades en propuestas concretas. El trabajo técnico realizado en conjunto con la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes (SEPRELAD) fue dándole forma a un nuevo reglamento. Durante este mismo proceso también se unieron organizaciones de los sectores financiero y empresarial.

Foto: Patricio Cáceres Vergara

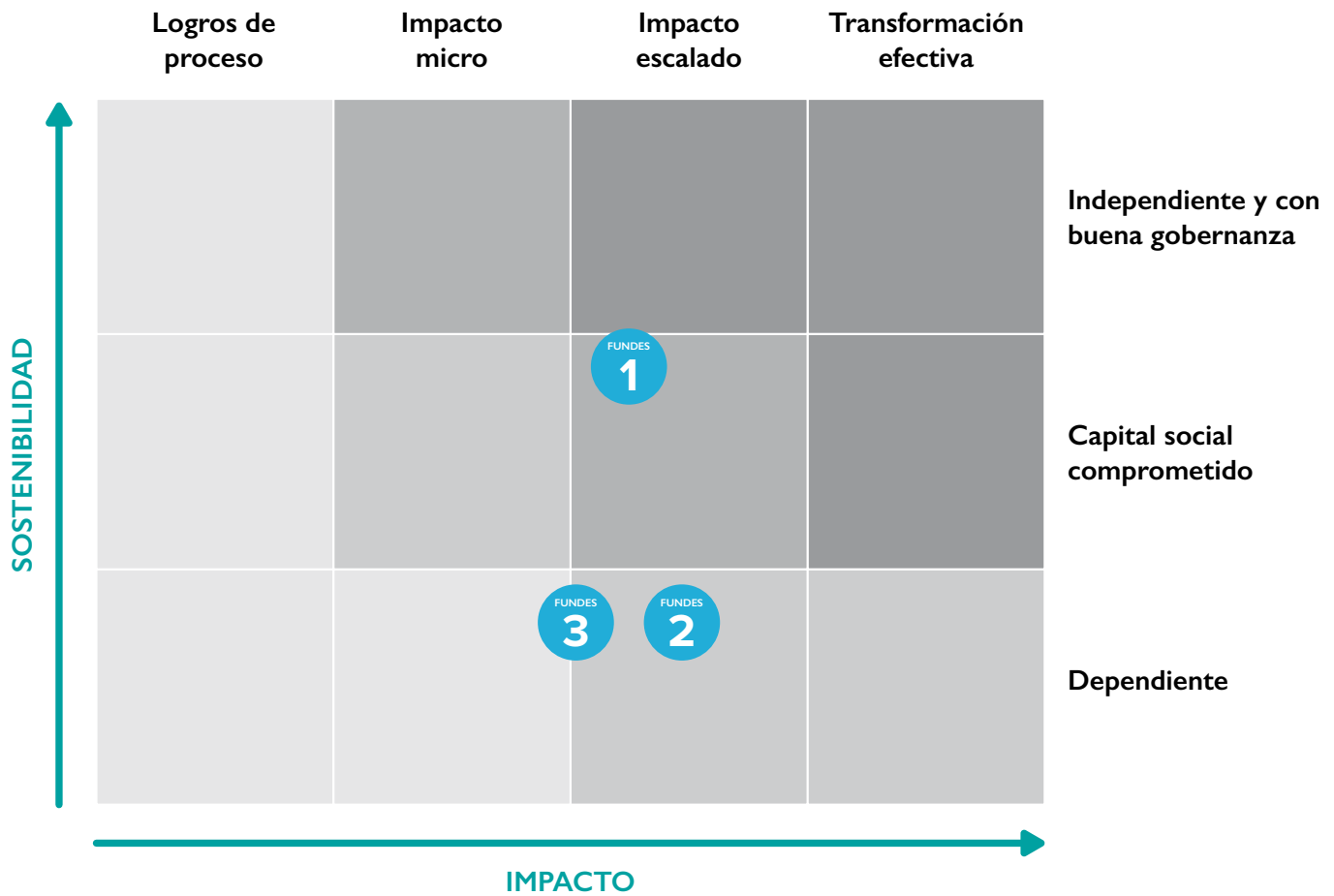


Para conocer más información sobre todo el trabajo realizado por la Fundación Avina durante el 2023, descargue el reporte anual.

<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/FundacionAvina-Informe-Anual-2023.pdf>

INICIATIVAS FUNDES

LATINOAMÉRICA



1. Cadenas de valor inclusivas
2. Programa de fortalecimiento al canal tradicional
3. Microfranquicias sociales



1

Cadenas de valor inclusivas

DESCRIPCIÓN

El programa ofrece una solución que fortalece y mejorar las relaciones entre los proveedores de grandes empresas, con el fin de optimizar sus cadenas de suministro y mejorar su operación general. Esta estrategia, perfeccionada a lo largo de 20 años, ha permitido a FUNDES colaborar exitosamente con empresas del sector energético y de distribución de productos como grandes superficies.

Por su notable impacto, el programa se ha consolidado en el sector extractivo y energético en Colombia, Argentina, Perú, Ecuador y México. Asimismo, ha incursionado con éxito en sectores diversos en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica, lo que ha resultado en una mejora significativa en la propuesta de valor de las empresas, así como en un aumento en la distribución, la operación y su rentabilidad comercial.



RESULTADO / IMPACTO

Se han logrado resultados significativos en varios ámbitos: para las MiPyMEs, se ha mejorado la operación comercial, aumentando la fidelización de clientes y mejorando las prácticas administrativas y contables. En las comunidades, se ha generado empleo local, impulsado la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico. Para el ecosistema empresarial, se ha fortalecido la cadena de suministro, diversificado la oferta de productos y servicios, demostrado el compromiso con la responsabilidad social empresarial y desarrollado una red empresarial más robusta y colaborativa.

Para el año 2023, se alcanzaron más de 3,000 MiPyMEs y emprendedores a través de Alianzas Energéticas para el Crecimiento Sostenible. De igual manera, se fortalecieron 25 pymes para sectores diversificados, de los cuales, el 65.4% experimentó un incremento en la distribución, el 50% implementó estrategias de aceleración de rotación, el 61.5% mejoró en la operación comercial y un 61.5% experimentó mejoras en la rentabilidad comercial.



ROL Y ALIADOS

FUNDES ha liderado el proceso de formación mediante capacitaciones y programas de asistencia técnica tanto virtuales como presenciales. Además, ha dirigido los procesos de diagnóstico y desarrollo de planes de acción para cerrar brechas existentes en el crecimiento de los emprendedores.

Entre los aliados para la implementación de este programa se encuentran: Tecpetrol, Miski Mayo, Pluspetrol, Autlan, Lítica, Walmart.



2

Programa de fortalecimiento al canal tradicional

DESCRIPCIÓN

Con una extensa trayectoria en FUNDES, el programa de fortalecimiento a tenderos se ha enfocado en apoyar la creación y consolidación de la capacidad empresarial de micro y pequeños negocios del Canal Tradicional en la región. Este programa busca empoderar económicamente a los tenderos, promoviendo el autoempleo como una forma de evitar la emigración y superar la pobreza. Además, mejora sus habilidades y proporciona nuevos servicios básicos demandados por sus clientes mediante un conjunto de capacitaciones y asistencias técnicas, tanto virtuales como presenciales.

Para generar un impacto a nivel regional, el programa se ha expandido a numerosos países de Latinoamérica y el Caribe, incluyendo México, Costa Rica, República Dominicana, Jamaica, Bolivia, Colombia, Perú, Belice, Santa Lucía, Guatemala, Ecuador y Honduras, Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Venezuela entre otros.



RESULTADO / IMPACTO

A través de programas como “Mujeres con Propósito”, “Scale Latam”, “Red de Tiendas”, “Grandes Tenderas” y “Gigantes de Barrio”, FUNDES ha logrado aunar esfuerzos para capacitar a más de 30,000 mil tenderos en más de 17 países de Latinoamérica y el Caribe a través de un enfoque digital e híbrido.

El programa ha tenido un impacto significativo en la formalización de negocios, especialmente aquellos liderados por mujeres. Además, ha contribuido a la creación de nuevos empleos, mejorado las estrategias de marketing y reforzado la educación financiera de los beneficiarios. Asimismo, ha desarrollado capacidades tecnológicas, incrementado los ingresos por ventas y fortalecido el liderazgo de los participantes.

Para el año 2023, sólo el proyecto de “Capacitación Digital Scale Latam” logró formar a más de 7.500 emprendedores y certificar a 2,000 de ellos en 5 países de la región (México, Bolivia, Belice, Jamaica y Santa Lucía). Mientras tanto, “la red de tiendas” ha logrado fortalecer a 627 tiendas en Honduras con un importante incremento en el promedio en ventas.



ROL Y ALIADOS

FUNDES ha liderado el proceso de formación mediante capacitaciones y programas de asistencia técnica tanto virtuales como presenciales. Además, ha dirigido los procesos de diagnóstico y desarrollo de planes de acción para cerrar brechas existentes en el crecimiento de los emprendedores.

Entre los aliados para la implementación de este programa se encuentran: Fundación Coca Cola, Pepsico y Medicor Foundation.



3

Microfranquicias sociales

DESCRIPCIÓN

La Microfranquicia Social es una licencia o concesión de marca, dentro del contexto de un acuerdo o convenio, en el que las empresas de marcas de alimentos le otorgan a una mipyme, el derecho a operar el negocio de representación y venta de sus productos, con el equipamiento y el branding necesario para ello.

Esta iniciativa ha tenido por finalidad lograr el diseño y puesta en marcha de un plan efectivo de creación de demanda en dos puntos de la cadena de valor: en el canal y en el consumidor final a través de Microfranquicias de comida en tiendas seleccionadas de alta frecuencia, que cumplan con criterios impulsados por el cliente y lo diferencien en el mercado.

Desde el año 2020, FUNDES ha proporcionado acompañamiento clave y asesoría especializada para la puesta en marcha, evolución y crecimiento de negocios microfranquiciados en Guatemala, Honduras y Nicaragua. Gracias a este apoyo, se ha impulsado la resiliencia en los negocios y las familias de los beneficiarios a través de este nuevo servicio, impactando en las ganancias y afluencia de personas.



RESULTADO / IMPACTO

El programa de microfranquicias se ha extendido a tres países de Centroamérica, estableciendo una red de más de 200 puntos de venta de pollo frito y otros alimentos preparados. Esta iniciativa ha permitido a las MIPYMES beneficiarias generar nuevas fuentes de ingresos para sus negocios y familias, crear nuevos empleos, aumentar su base de clientes y adquirir conocimientos en gestión empresarial para mejorar la administración, ventas y atención al cliente.

En 2023, el programa Shukeros en Guatemala proporcionó un curso virtual con 12 lecciones y un manual de operación de la microfranquicia, completado por el 67% de las MIPYMES participantes. Además, se llevaron a cabo 596 asistencias técnicas para transferir conocimientos sobre la operación de las microfranquicias, lo que resultó en la creación de 186 nuevos empleos y una mejora en los ingresos de los empresarios y sus familias.



ROL Y ALIADOS

FUNDES lideró la entrega de capital semilla y el desarrollo de un plan de capacitación que consistió en la entrega de un manual de Microfranquicia, así como la capacitación en el uso de los utensilios de cocina para preparación, uso seguro del asador, y proceso correcto de preparación de los productos. Se contó durante este proceso con el apoyo constante e invaluable del personal del área de ventas de Cargill, quienes brindaron apoyo en la parte logística y de relación con los clientes.

Como parte del proceso de seguimiento a la implementación, FUNDES planificó visitas de asistencia técnica, en las que se evaluó, la aceptación de los clientes a la Microfranquicia de Pollo Asado, la evolución de las ventas, el impacto de las cápsulas de capacitación entregadas por FUNDES, entre otras.

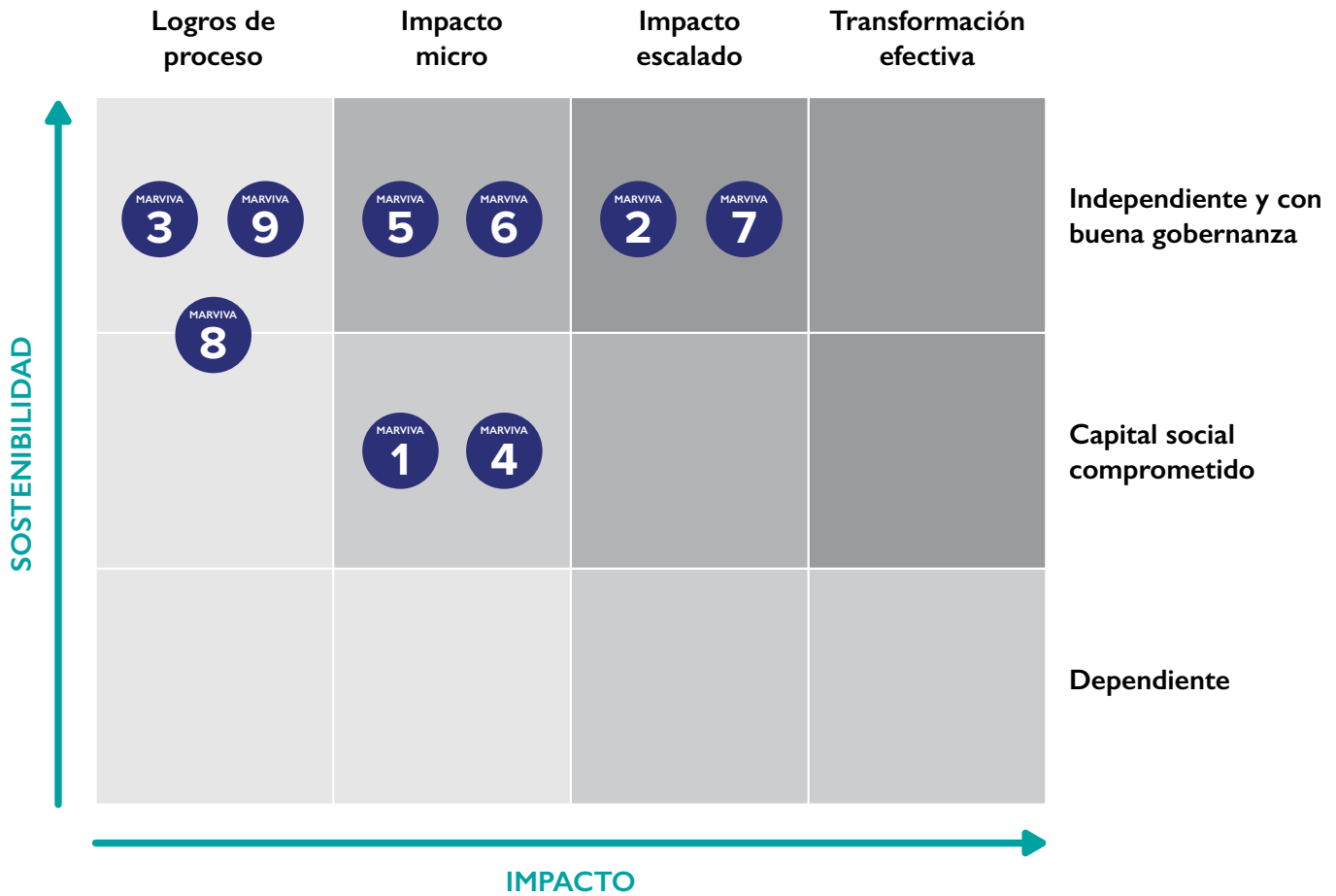
Entre los aliados para la implementación de este programa se encuentran: la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) y Cargill.



Para conocer más información sobre todo el trabajo realizado por FUNDES durante el 2023, descargue el reporte anual.

<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/FUNDES-Informe-Anual-2023.pdf>

INICIATIVAS



1. Declaratoria de nueva Área Marina Protegida (AMP) en El Litoral del San Juan, Chocó (COLOMBIA)
2. Ampliación de la Zona Exclusiva de Pesca Artesanal (ZEPA), Chocó (COLOMBIA)
3. Protección de la sostenibilidad de los servicios ecosistémicos en alta mar del Domo Térmico (REGIONAL)
4. Promoción de gobernanza internacional y sostenibilidad en alta mar (GLOBAL)
5. Combate a la pesca ilegal (PANAMÁ)
6. Promoción de consumo responsable de productos y servicios marinos (PANAMÁ)
7. Combate a la reapertura de la pesquería de arrastre semi-industrial de camarón (COSTA RICA)
8. Combate a la pesca ilegal (COSTA RICA)
9. Combate a la contaminación por plásticos (GLOBAL)



1

Declaratoria de nueva Área Marina Protegida (AMP) en El Litoral del San Juan, Chocó (COLOMBIA)

DESCRIPCIÓN

El proceso de declaratoria de una nueva Área Marina Protegida (AMP) en el municipio de El Litoral del San Juan, en el Pacífico del Chocó (Colombia) inició en el 2022, liderado por la autoridad ambiental, Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó (CODECHOCÓ), y la autoridad étnica, Consejo Comunitario General del San Juan (ACADESAN). El objetivo es contribuir a la conservación de la biodiversidad y al manejo responsable de los servicios ecosistémicos marinos y costeros que sustentan los medios de vida locales. Promueve la sostenibilidad ambiental y el bienestar social bajo principios de inclusión y de protección de la cultura de las comunidades étnicas en el territorio. Se ha basado en espacios participativos de diálogo entre las autoridades competentes, entidades científicas, organizaciones no gubernamentales y comunidades afrodescendientes e indígenas, con la correspondiente capacitación para su inserción efectiva en el desarrollo de la Planificación Espacial Marina (PEM).



RESULTADO / IMPACTO

Al cierre del 2023, los actores relevantes han avanzado en la aprobación de la hoja de ruta para la declaratoria de la nueva AMP y en la definición de un primer polígono que delimita la zona geográfica de interés, con extensión preliminar de 185.263,4 hectáreas marinas y terrestres. Asimismo, se han identificado 4 objetivos de conservación y 10 elementos bióticos clave que deben ser priorizados conforme a la visión ancestral y necesidades presentes y futuras en la región, junto con potenciales estrategias de manejo. Más de 200 actores locales han sido sensibilizados sobre la importancia de las áreas protegidas, su relación con el bienestar local y el rol fundamental de las comunidades costeras y autoridades en su planificación y gestión. Adicionalmente, se ha fomentado la participación de las mujeres afrodescendientes e indígenas, con 28% del total de los involucrados.



ROL Y ALIADOS

Con rol de facilitador del proceso de Planificación Espacial Marina (PEM), MarViva co-lideró los principales talleres en las comunidades afrodescendientes, dirigidos a la delimitación y zonificación del área y al establecimiento de objetivos de conservación. La Fundación también lideró la construcción metodológica para la participación de las comunidades indígenas para garantizar el respeto a sus tradiciones e identidad socio-territorial. Lo anterior se ha realizado con el apoyo financiero de la Agencia Noruega para la Cooperación al Desarrollo (Norad).

Múltiples aliados colaboran en esta iniciativa, incluidos la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó (CODECHOCÓ), el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el Instituto Alexander Von Humboldt, Wildlife Conservation Society (WCS), Nature and Culture International, el Consejo Comunitario General del San Juan (ACADESAN) y el Consejo De Autoridades del Pueblo Wounaan De Colombia (WOUNDEKO), entre otros.



2

Ampliación de la Zona Exclusiva de Pesca Artesanal (ZEPA), Chocó (COLOMBIA)

DESCRIPCIÓN

La Zona Exclusiva de Pesca Artesanal (ZEPA) se ubica en los municipios de Bahía Solano y Juradó, en el Pacífico norte del Chocó (Colombia). Nació como iniciativa comunitaria desde la década de los 90, a través de las alcaldías locales y el Consejo Comunitario General de la Costa Pacífica Norte “Los Delfines”, con apoyo del Grupo Interinstitucional y Comunitario para la Pesca Artesanal (GIC-PA). Se mantuvo mediante resoluciones anuales hasta su declaración permanente en 2013, con extensión de 100.602 hectáreas. A raíz de infracciones por parte de la flota pesquera industrial, se interpuso una acción popular que derivó en una sentencia que definió acciones para su fortalecimiento, incluida la medida de ampliación de la ZEPA.



RESULTADO / IMPACTO

En el año 2023 se concretó la propuesta de ampliación de la ZEPA para abarcar 174.632 ha. El aumento de más del 74% de su extensión inicial será un logro significativo para las comunidades costeras pues garantizará la disminución del impacto de la pesca de arrastre que amenaza la sostenibilidad de especies marinas importantes para la seguridad alimentaria y la economía local. Adicional al Plan de Manejo Pesquero que fomenta la pesca artesanal responsable, contará con mecanismos complementarios de manejo, como el Plan de adaptación al cambio climático, una herramienta de monitoreo de la efectividad del manejo, un Protocolo de prevención, vigilancia y control y un plan para la sostenibilidad financiera. El fortalecimiento en las capacidades gestión contribuye al cumplimiento de los objetivos del área protegida en beneficio de sostenibilidad marino-costera y de la población local.



ROL Y ALIADOS

Múltiples aliados colaboraron en el proceso de ampliación de la ZEPA, incluidos el Grupo Interinstitucional y Comunitario para la Pesca Artesanal (GIC-PA), la Federación de Trabajadores de la Pesca Artesanal de la Costa Pacífica chochoana (Fedepesca), el Consejo Comunitario “Los Delfines”, el Consejo Comunitario “Los Marlín”, las alcaldías municipales de Bahía Solano y Juradó y el Centro Socio-jurídico “SIEMBRA”, entre otros.

Durante el 2023, MarViva apoyó técnicamente a los actores locales para la definición participativa y justificación del polígono de ampliación de la ZEPA, y su posterior declaración. Continuaremos ofreciendo acompañamiento e insumo para la construcción y adopción de las herramientas de gestión del área protegida. Anteriormente, MarViva apoyó a las comunidades costeras mediante creación de capacidades para su participación en los espacios de gestión, la generación e implementación del Plan de Manejo Pesquero, la consolidación de cadenas de valor de pesca responsable y la implementación de programas de monitoreo pesquero participativo.



3

Protección de la sostenibilidad de los servicios ecosistémicos en alta mar del Domo Térmico (REGIONAL)

DESCRIPCIÓN

El Domo Térmico (DT), ubicado en el Pacífico Tropical Oriental, es una formación dinámica que se mueve, contrae y expande con las corrientes y los vientos marinos. Se encuentra principalmente en la alta mar, a la vez que ocupa de forma permanente o periódica las zonas económicas exclusivas de los países centroamericanos. La iniciativa promueve la protección de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos en altamar, y de los vínculos ecológicos y socioeconómicos críticos para la región. Se dirige al análisis multisectorial de posibles medidas de manejo y esquemas de gobernanza internacional, en contribución a la implementación del Acuerdo sobre la Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad Marina más allá de las Jurisdicciones Nacionales, en el marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (CONVEMAR).



RESULTADO / IMPACTO

MarViva ha involucrado a diversos actores multisectoriales en los ámbitos nacionales, regionales e internacionales para la generación de información y el análisis participativo de posibles medidas de manejo y gobernanza aplicables al alta mar. El DT ha sido declarado Área de Importancia Biológica y Ecológica (EBSA, en inglés), Sitio de Esperanza (Mission Blue), Área Importante para Tiburones y Rayas (ISRA, en inglés) y Áreas Importantes para los Mamíferos Marinos (IMMA, en inglés). Adicionalmente, en 2023, el DT fue incluido en el Plan Estratégico 2024-2026 de la Comisión Centroamericana de Transporte Marítimo (COCATRAM), con la propuesta para crear la primera Zona Marina Especialmente Sensible (PSSA, en inglés) en alta mar, en el marco de la Comisión Marítima Internacional (OMI).



ROL Y ALIADOS

MarViva ha liderado acciones de sensibilización, incidencia política, asesoría y apoyo técnico y científico a nivel internacional, incluidos actores de los sectores institucionales y productivos, autoridades regionales, comunidad científica y organizaciones no gubernamentales. Hemos contado con el apoyo financiero del Fondo Francés para el Medio Ambiente Mundial, la Agencia Francesa para la Biodiversidad, Global Ocean Biodiversity Initiative (GOBI) y la Iniciativa Climática Internacional (IKI), la Fundación Overbrook, TIDE, Only One, Fundación Kaplan, entre otros. Aliados de ejecución incluyen Global Fishing Watch, la Comisión del Mar del Sargaso, la Universidad de Brest (Francia), el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE) de la Universidad de Costa Rica, la Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA) y la Universidad de Duke, entre otros.



4

Promoción de gobernanza internacional y sostenibilidad en alta mar (GLOBAL)

DESCRIPCIÓN

La alta mar, también denominada aguas internacionales, se localiza después de las 200 millas náuticas de las costas de los Estados ribereños, es decir, fuera de las zonas económicas exclusivas (ZEE) de los Estados. Hace parte del patrimonio común de la humanidad, pero carece de medidas de específicas de gestión o protección.



RESULTADO / IMPACTO

Tras años de negociación, en 2023 fue aprobado el Acuerdo para la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica marina de las zonas situadas fuera de la jurisdicción nacional (Tratado de Alta Mar) en el marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (CONVEMAR). Pendiente de ratificación, será el primer marco internacional y jurídicamente vinculante para proteger la alta mar y contribuir a la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos en estas áreas.



ROL Y ALIADOS

MarViva ha centrado sus esfuerzos en sensibilizar y capacitar a autoridades gubernamentales en América Latina sobre la relevancia de la alta mar para la sostenibilidad marina y de actividades productivas críticas para los países de la región. Hemos prestado asesoría técnica y política a misiones gubernamentales en los foros internacionales de negociación. Costa Rica, Panamá y Colombia forman parte de los Estados firmantes del Acuerdo. En alianza con las autoridades de relaciones exteriores, para este fin hemos contado con el apoyo financiero de Pew Charitable Trusts. MarViva continuará apoyando a los gobiernos y sectores productivos de cara a la ratificación e implementación del acuerdo.



5

Combate a la pesca ilegal (PANAMÁ)

DESCRIPCIÓN

La pesca sustenta a más de 45.000 familias a lo largo del litoral del Pacífico panameño. Sin embargo, la producción pesquera ha disminuido en los últimos años, en parte debido a la sobreexplotación de los recursos marinos y costeros y a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Desde el año 2002, MarViva trabaja en alianza con las autoridades competentes y comunidades costeras en el Gran Golfo de Chiriquí (GGCh), por medio de fortalecimiento institucional y local para el combate a la pesca ilegal y la promoción del uso sostenible del mar. Acciones relevantes incluyen el apoyo al patrullaje de áreas marinas protegidas, la promoción de mejoras en el marco regulatorio, la capacitación continua de funcionarios institucionales y de los sectores de pesca artesanal, la promoción de cadenas de valor de pesca responsable, la construcción de alianzas público-privadas para la gestión y gobernanza participativa, y la coordinación entre las autoridades competentes para la protección de los recursos y espacios marinos.



RESULTADO / IMPACTO

Durante el 2023, MarViva apoyó el equipamiento y formación de las entidades ambientales, pesqueras y de seguridad, así como de los actores comunitarios, para la implementación efectiva de protocolos de control y vigilancia en el marco de la Plataforma de Coordinación Interinstitucional (PCII) del GGCh. Se activaron 2 centros comunitarios de vigilancia pesquera remota que operan en alianza con las autoridades. En complemento, se inició un piloto de monitoreo satelital de embarcaciones artesanales y se está desarrollando programa de monitoreo pesquero participativo liderado por las organizaciones de pesca artesanal que operan en la región. Durante este año también continuamos haciendo incidencia política y mediática, con base en argumentos científicos, técnicos y legales, para la reglamentación de la Ley de Pesca. El enfoque principal es el combate a la pesca de arrastre para especies objetivo adicionales al camarón y al fortalecimiento de medidas para el control de la flota panameña a nivel internacional, según los requerimientos para el comercio con la Unión Europea.



ROL Y ALIADOS

MarViva ha promovido el fortalecimiento normativo y de capacidades institucionales para el combate a la pesca ilegal, así como la sensibilización, formación e involucramiento de las comunidades costeras en prácticas de pesca responsable. Nuestros aliados institucionales incluyen: Ministerio de Ambiente, Autoridad de los Recursos Acuáticos, Ministerio de Desarrollo Agropecuario, Ministerio de Relaciones Exteriores, Servicio Nacional Aeronaval, Dirección Nacional de Policía Ambiental, Turística y Rural, Autoridad Marítima de Panamá, Instituto Superior de la Judicatura, Fiscalía Ambiental y alcaldías en municipios costeros. Asimismo, colaboramos con organismos oficiales regionales como la Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA), la Comisión Centroamericana de Transporte Marítimo (COCATRAM) y la Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS), con actores académicos (entre ellos, la Universidad Marítima de Panamá y el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales) y con ONG del sector ambiental (incluidos Wild Aid, Oceans 5, Global Fishing Watch, Fisheries Transparency Initiative (FiTI), Centro de Incidencia Ambiental). Las iniciativas recientes han sido financiadas principalmente por la Sección de Asuntos Públicos de la Embajada de EEUU, Iniciativa Regional para Seguridad en Centro América (CARSI), Fundación Islas Secas, Pew Charitable Trusts y Re:wild.



6

Promoción de consumo responsable de productos y servicios marinos (PANAMÁ)

DESCRIPCIÓN

A través de mecanismos de mercado, MarViva apoya la consolidación de actividades productivas sostenibles mediante la promoción de criterios de responsabilidad ambiental y social en la demanda de productos y servicios marinos. Abarca la sensibilización multisectorial, la creación de cadenas de valor bajo principios de comercio justo y la facilitación de herramientas para facilitar decisiones de compras institucionales, corporativas y personales que permitan mantener la productividad y resiliencia de los hábitats y de la biodiversidad marina y costera. Las principales actividades se dirigen a la creación de capacidades locales para la consolidación de medios de vida sostenibles mediante la adopción de buenas prácticas de pesca, la promoción de cadenas de valor bajo principios de sostenibilidad ambiental y social, el fomento de incentivos técnicos y financieros para la conservación y sostenibilidad marina y de las actividades productivas dependientes del mar, el apoyo a la generación participativa de estadística pesquera, la trazabilidad de la pesca artesanal, la promoción de alternativas productivas que reduzcan la presión humana sobre los ecosistemas y la sensibilización de actores de mercado hacia buenas prácticas de consumo de productos y servicios marinos.



RESULTADO / IMPACTO

Durante el 2023, MarViva continuó trabajando en alianza con organizaciones comunitarias, para el cumplimiento de criterios de pesca responsable. Se mantuvieron acciones permanentes de sensibilización de actores comerciales y consumidores finales para la toma de decisiones informadas en su elección de los productos pesqueros. Como ejemplo, se impulsó el sello “Ceviche Libre de Tiburón” en alianza con 8 empresas comercializadoras cuyas ventas anuales agregadas alcanzan las 100 toneladas de productos marinos, verificando la ausencia de especies vulnerables. En complemento, se está desarrollando programa de monitoreo pesquero participativo liderado por las organizaciones de pesca artesanal que operan en el Gran Golfo de Chiriquí.



ROL Y ALIADOS

Desde el 2010, MarViva ha liderado iniciativas para la sensibilización y capacitación de pescadores, el sector comercial y los consumidores finales. Aliados permanentes incluyen a la Federación de pescadores artesanales del área de influencia del Parque Nacional Coiba (FEPACOIBA), así como empresas comercializadoras (Salvamar, Ocean Gourmet), restaurantes (El Trapiche, Marea, Vista Corona, Delicias Peruanas, Años Locos, Rompe Olas, Ceviche Don Luis) y la Estación Científica COIBA AIP, la cual colabora con la aplicación de una metodología de pruebas aleatorias genéticas para la certificación de cumplimiento con los criterios de responsabilidad ambiental del sello “Ceviche Libre de Tiburón”. Las actividades ejecutadas bajo esta iniciativa han sido financiadas principalmente por la Unión Europea y el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-LAB), Re:wild, entre otros.



7

Combate a la reapertura de la pesquería de arrastre semi-industrial de camarón (COSTA RICA)

DESCRIPCIÓN

La pesca de arrastre de camarón ocasiona impactos ecológicos negativos significativos, pues captura especies que no son objetivo (p. ej., peces pequeños con o sin valor comercial, tortugas marinas, cangrejos, tiburones, rayas, entre otros) y destruye ambientes y comunidades de organismos de los fondos marinos. También afecta la sostenibilidad de la pesca artesanal y del turismo. La actividad en Costa Rica genera menos de 300 empleos directos, además de ser rechazada por el 76% de los costarricenses. Esta práctica fue declarada inconstitucional en el 2013. Ha habido intentos por reactivarla, incluido un Proyecto de Ley que fue vetado por el Presidente Alvarado en el 2020, con base en los mismos fundamentos resaltados por la Corte Constitucional.



RESULTADO / IMPACTO

En el 2023, el Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura (INCOPECA) pretendió restablecer la pesquería, para lo cual se reactivaron las licencias pesqueras para la ejecución de estudios institucionales. MarViva presentó nuevos recursos y acciones legales para detener los estudios, dada la falta de consulta pública y acceso a información, el incumplimiento de requerimientos constitucionales y legales, y la ausencia de rigurosidad científica, técnica y jurídica asociados a la investigación. La corte ordenó detener los estudios institucionales que pretendían demostrar la sostenibilidad de la técnica bajo metodologías cuestionables a nivel nacional e internacional.



ROL Y ALIADOS

MarViva lideró acciones de incidencia legal y política en contra de la reactivación de la pesquería sin evidencia sólida que demuestre que no perjudica ni al ambiente ni la sostenibilidad de los medios de vida de la mayoría de la población costera. Ejecutó campañas informativas sobre las falencias y necesidades de mejora en la metodología del estudio, las implicaciones de la pesca semi-industrial de arrastre y oportunidades de mejora para la gestión marina y el desarrollo costero sostenibles. Asimismo, MarViva continúa promoviendo el diálogo con las autoridades, buenas prácticas pesqueras y alternativas productivas para la población costera dependiente del mar, en alianza con las comunidades costeras, organizaciones no gubernamentales, comunidad científica y actores relevantes en Costa Rica y a nivel internacional.



8

Combate a la pesca ilegal (COSTA RICA)

DESCRIPCIÓN

El Golfo de Nicoya es sitio singular de riqueza biológica y cultural. A nivel marino, es funcionalmente un gran estuario, el más grande del país, y se destaca como uno de los ecosistemas costeros más productivos del Pacífico costarricense (Wolff et al., 1988). Miles de familias dependen de los recursos marinos en la región para su subsistencia. Sin embargo, el ecosistema marino-costero del Golfo está amenazado, entre otros, por la contaminación, los efectos del cambio climático, la sobreexplotación de los recursos y la pesca ilegal, la cual afecta directamente la seguridad alimenticia y los medios de vida locales. MarViva contribuye a la sensibilización y creación de capacidades multisectoriales para el combate a la pesca ilegal, el fortalecimiento de la gobernanza participativa y la promoción de mejoras regulatorias y de buenas prácticas en las actividades productivas asociadas al mar, con énfasis en la pesca artesanal, en turismo comunitario y otras alternativas que reduzcan la presión humana sobre el mar y mejoren la calidad de vida de las poblaciones dependientes.



RESULTADO / IMPACTO

Al 2023, MarViva ha capacitado a funcionarios y población costera para la consolidación de prácticas de pesca responsable y el uso sostenible de los recursos marinos y costeros. Se estableció un plan de trabajo conjunto entre el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), el Sistema Nacional de Guardacostas (SNG) y actores comunitarios como el Comité de Pesca Responsable (CPR) de la Red del Golfo de Nicoya para el combate a la pesca ilegal, incluido apoyo a la estrategia de control y vigilancia en la región. Se activó un piloto de monitoreo satelital de embarcaciones artesanales y se continúa apoyando un programa de monitoreo pesquero participativo implementado por los pescadores artesanales del Golfo.



ROL Y ALIADOS

MarViva ha liderado las acciones de sensibilización y formación, mediante apoyo técnico, científico y financiero para la implementación de control y vigilancia y monitoreo pesquero participativo. Para este fin trabajamos en conjunto con el SINAC, el SNG, el CPR. El apoyo financiero para las acciones bajo esta iniciativa ha sido aportado principalmente por parte del gobierno de los Estados Unidos, Blue Action Fund, Costa Rica por Siempre y la Fundación Moody's.



9

Combate a la contaminación por plásticos (GLOBAL)

DESCRIPCIÓN

La contaminación por plásticos es una crisis global que afecta los derechos humanos, la salud de las personas, el cambio climático y a todos los ecosistemas del planeta. Se estima que la cantidad de plástico en los océanos del mundo ronda entre 75 y 199 millones de toneladas, con posibilidad de que se triplique hacia el año 2040 (UNEP, 2022). MarViva enfoca sus esfuerzos en sensibilizar sobre buenas prácticas de consumo, apoyar al sector corporativo y gobiernos en la gestión integral de los desechos sólidos y fomentar la transparencia en el mercado para visibilizar los verdaderos impactos del plástico erróneamente comercializado como reciclable, degradable, compostable, verde, ecológico o amigable con el ambiente, así como para promover mejoras regulatorias y el cumplimiento de los acuerdos y compromisos internacionales para la reducción de la contaminación marina por plásticos.



RESULTADO / IMPACTO

Durante el 2023, a nivel local trabajamos con las autoridades y actores comunitarios para la disposición responsable de 630 kg de redes de enmalle (sustituidas por artes selectivos de pesca) en la comunidad de Tribugá (Chocó, Colombia). Se proporcionaron insumos técnicos en apoyo a investigaciones del Laboratorio de Microplásticos del Centro de Investigaciones Hidráulicas e Hidrotécnica (CIHH), de la Universidad Tecnológica (UTP) y del Instituto de Investigaciones Científicas y Servicios de Alta Tecnología (INDICASAT AIP) en Panamá. En el plano nacional, se fortalecieron propuestas para proyectos normativos a través de apoyo técnico, jurídico, científico y mediático (8 en Costa Rica y 3 en Colombia). A nivel regional, fue implementando y monitoreado el Plan de Acción Regional sobre Basura Marina del Pacífico Nordeste, y se ejecutó una campaña de sensibilización sobre buenas prácticas de consumo. A nivel global, MarViva apoya la aprobación de un instrumento internacional jurídicamente vinculante con medidas de control ambiciosas para reducir la contaminación por plásticos, por medio de insumos técnicos, la construcción participativa de posiciones gubernamentales y la capacitación y acompañamiento a delegaciones oficiales durante su participación en las negociaciones en el marco de las Naciones Unidas.



ROL Y ALIADOS

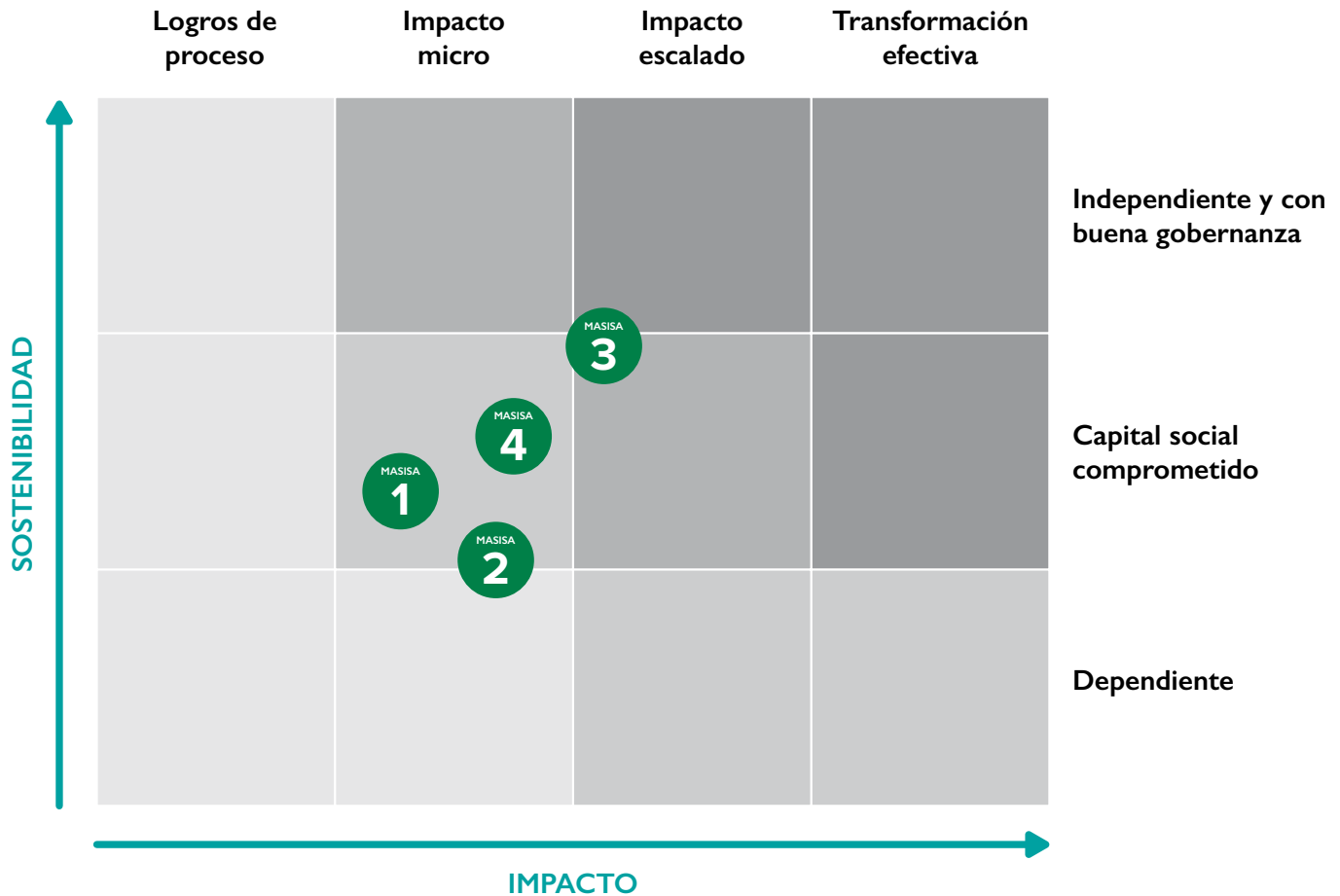
MarViva ha liderado procesos de sensibilización y capacitación de funcionarios públicos y tomadores de decisiones en países incluidos Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Chile, Uruguay, Perú, México, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Guatemala. Implementamos la campaña de sensibilización #ChaoPlásticoDesechable. Continuamente desarrollamos eventos de concientización y ofrecemos asesoría técnica para la toma de decisiones informadas en los sectores público y productivos. Trabajamos en alianza con autoridades locales, regionales y nacionales, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación, entre otros. Las actividades recientes relacionadas con esta iniciativa han sido financiadas principalmente por la Agencia de Investigación Ambiental del Reino Unido (EIA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), y ejecutadas en alianza con Break Free From Plastics (BFFP), Alianza Global por Alternativas a la Incineración (GAIA), Centro de Derecho Internacional del Medio Ambiente (CIEL) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).



Para conocer más información sobre todo el trabajo realizado por MarViva durante el 2023, descargue el reporte anual.

<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/MarViva-Informe-Anual-2023.pdf>

INICIATIVAS MASISA



1. Programa Valor Local para emprendedoras y emprendedores
2. Fondo concursable MASISA
3. Programa de estudios para jóvenes y adultos
4. Copa Masisa



1

Programa Valor Local para emprendedoras y emprendedores

DESCRIPCIÓN

Un foco relevante de nuestra estrategia de sostenibilidad e impacto social, es el fomento a las economías locales, desde ahí nace el Programa Valor Local, el que consiste en apoyar y guiar a personas emprendedoras de nuestras áreas de influencia, a mejorar sus capacidades para que puedan potenciar sus negocios para el beneficio familiar. El propósito del Programa Valor Local, es fomentar vínculos, fortalecer las capacidades técnicas y potenciar el desarrollo de los negocios de las personas emprendedoras de las comunas de Cabrero y San Pedro de la Paz, entendiendo sus necesidades, el contexto local, el medio ambiente y la sustentabilidad.



RESULTADO / IMPACTO

En 2022 participaron de este programa 47 emprendedores, a quienes se les entregaron herramientas teóricas y prácticas para fortalecer la gestión de sus emprendimientos y en 2023, se desarrollaron dos nuevas capacitaciones: gestión de emprendimientos con foco en innovación y técnicas de venta y atención al cliente, con una participación de 50 personas y un total de 104 horas de capacitación. 85% de quienes participan del programa Valor Local para emprendedoras y emprendedores son mujeres.

- **Curso para emprendedores:** En mayo de 2023 comenzó un nuevo curso de capacitación para emprendedoras y emprendedores de Cabrero. Este curso, tuvo 24 horas de capacitación y profundizó contenidos repasados en la versión inicial de Valor Local que se realizó en el 2022. En el curso, se les entregó herramientas de gestión de negocios para crear nuevos productos y servicios, participando 25 personas y lo dictaron la Corporación Simón de Cirene.
- **Curso técnicas de venta y atención al cliente:** En alianza con INFOCAP se realizó el curso de 'Técnicas de ventas y Atención al cliente', donde participaron 25 personas quienes cumplieron 80 horas cronológicas de capacitación. El curso entregó a los participantes, técnicas de comunicación efectiva en ámbitos de ventas y atención al cliente, mediante el trato directo con personas o por comunicación vía tecnologías de la información.



ROL Y ALIADOS

Como Compañía entendemos que somos un actor social relevante, por lo que buscamos las capacidades necesarias para impactar positivamente a las comunidades de las cuales participamos. Para el desarrollo del Programa Valor Local, tenemos el apoyo y colaboración de dos importantes actores especialistas en la capacitación y formación.

- **Corporación Simón de Cirene:** Es una corporación sin fines de lucro que lleva más de 28 años acompañando a emprendedores, organizaciones sociales y comunidades a lograr sus propósitos entregándoles herramientas de gestión a través de capacitaciones y distintas formas de acompañamiento personalizado y grupal a lo largo de todo Chile.
- **INACAP:** Institución de educación superior chilena, que, a través de carreras técnicas, profesionales y universitarias busca contribuir al desarrollo local, regional y nacional.



2

Fondo concursable MASISA

DESCRIPCIÓN

Los fondos concursables destinados a las comunas de Cabrero, San Pedro de la Paz y otras comunas aledañas, tiene por objeto potenciar las habilidades personales de los emprendedores y sus modelos de negocios a través de dos líneas de financiamiento:

- Línea social: Proyectos con impacto social presentados por colaboradores/as directos o indirectos en conjunto con una organización social sin fines de lucro.
- Línea emprendimiento: Para pequeños emprendedores/as locales, quienes presenten una idea de negocio o un negocio en marcha, que tenga representatividad territorial y cuyo domicilio comercial esté en las áreas de influencia.



RESULTADO / IMPACTO

En ambas líneas, Masisa financia hasta el 70% del proyecto, con un tope de hasta un millón de pesos y la organización postulante debe financiar el 30% restante.

Este fondo se encuentra activo desde 2021, donde en su primera versión se benefició en la línea social directamente a 320 personas, mientras que, en la línea emprendimiento, los beneficiados fueron 25 personas (emprendedores, emprendedoras y sus familias).

Luego del éxito de la primera versión del Fondo Concursable, en mayo de 2022 se puso a disposición de la comunidad una segunda versión del Fondo Concursable, la que superó todas las expectativas, aumentando en un 170% respecto a 2021 las postulaciones. Este mayor número de postulaciones vino acompañado por un aumento en el presupuesto de un 109%.

En 2023 se adjudicaron y ejecutaron 12 proyectos, que beneficiaron directamente a más de 400 personas.



ROL Y ALIADOS

El desarrollo comunitario forma parte de la línea social de la estrategia de triple resultado de Masisa. En sus políticas de desarrollo sostenible y de gestión, este compromiso queda de manifiesto, al igual que en sus Principios Empresariales, donde se compromete a una interacción basada en el respeto y la cooperación. Para el desarrollo de este fondo, la relación con diferentes actores sociales es fundamental, donde destacan aliados como la Municipalidad de Cabrero y la Municipalidad de San Pedro de la Paz, además de juntas vecinales y organizaciones civiles.

LICENCIATURA FUNDACIÓN MASISA



3

Programa de estudios para jóvenes y adultos

DESCRIPCIÓN

MASISA a través de su Fundación, lleva realizando el Programa de Educación para personas jóvenes y adultas en modalidad flexible desde el año 2006, para apoyar a los vecinos y vecinas de Cabrero y San Pedro de la Paz. El proyecto busca implementar un programa educacional que se adapte a las disponibilidades de tiempo de los participantes y que les permita avanzar en sus niveles educativos para completar su educación básica y educación media, bajo la modalidad flexible, lo cual les permite compatibilizar las responsabilidades familiares y/o laborales con la nivelación de estudios.



RESULTADO / IMPACTO

En 2023, se inició el programa con más de 150 personas matriculadas en las comunas de Cabrero y San Pedro de la Paz quienes iniciaron su proceso para retomar sus estudios. La Fundación Masisa, quien es la ejecutante del programa, tiene una larga trayectoria recibiendo esta iniciativa en sus aulas, la cual se extiende hasta el 2006. En estos años, más de 10.000 personas han podido integrarse a este programa y asumir el desafío de finalizar sus estudios y podemos reconocer grandes historias de esfuerzo, perseverancia y superación buscando una mejor calidad de vida.



ROL Y ALIADOS

Este programa se realiza gracias a la alianza con el Ministerio de Educación de Chile, quien mandata a la Fundación MASISA a implementar un programa educacional que se adapte a las disponibilidades de tiempo de los participantes y que les permita avanzar en sus niveles educativos para completar su educación. También se cuenta con el apoyo de la Municipalidad de San Pedro de la Paz, quien facilita el centro de Emprendimiento y Capacitación municipal para el desarrollo de las clases presenciales en esa comuna.



4

Copa Masisa

DESCRIPCIÓN

El respeto, compañerismo y trabajo en equipo es lo que destaca a la Copa Masisa, la que en su versión 2024 se desarrolló en el Complejo Deportivo de la Compañía en Cabrero, Chile, y que reunió a niños, niñas y adolescentes en torno a iniciativas deportivas que buscan promover el deporte como una herramienta para el desarrollo personal y comunitario, creando entornos seguros y fomentando la participación activa de los jóvenes en su entorno.



RESULTADO / IMPACTO

La 10ma versión de la Copa Masisa 2024, reunió a más de 200 niños, niñas y adolescentes, quienes fueron acompañados por sus familias, para jugar y disfrutar del deporte en las disciplinas de basquetbol y fútbol. Ocho equipos participaron en el mini básquetbol mixto, esta categoría es para que niños y niñas tengan acercamiento al deporte y la sana entretenición. Mientras que en el torneo damas U-13, jugaron 4 equipos para alcanzar el primer lugar. Por otro lado, en la cancha, se disputaron emocionantes y desafiantes partidos de fútbol.



ROL Y ALIADOS

Durante los últimos años, la Copa Masisa ha tenido cambios relevantes, los que han sido impulsados por el trabajo conjunto con la Fundación Fútbol Más, quienes implementan una metodología sociodeportiva, la cual fomenta la empatía y el compañerismo. Además, se utilizan herramientas pedagógicas como la Tarjeta Verde y Tarjeta Azul, que buscan entregar valores positivos a los participantes.

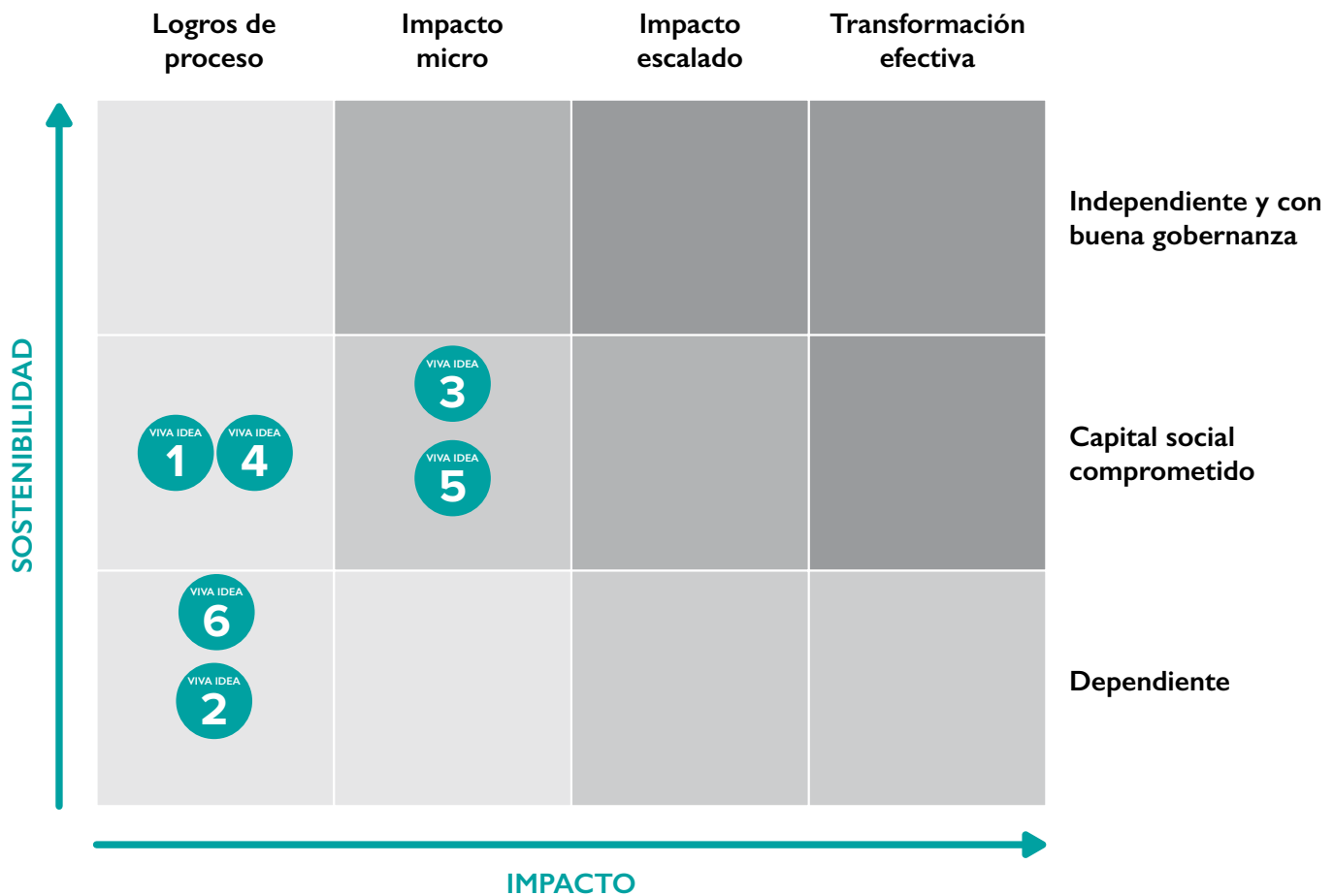
Fútbol Más es una fundación que nace en 2008 para promover la resiliencia y la felicidad en niñas, niños y jóvenes que viven en contextos de vulnerabilidad social. Se inserta en el corazón de los barrios, trabajando con dos actores principales: la infancia y sus comunidades.



Para conocer más información sobre todo el trabajo realizado por Masisa durante el 2023, descargue el reporte anual.

<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/MASISA-Informe-Integrado-2023.pdf>

INICIATIVAS VIVA IDEA



1. Cátedra en Futuros Sostenibles VIVA Idea Schmidheiny en EGADE Business School
2. Herramienta para propulsar tu impacto
3. Fortalecimiento de ecosistemas de emprendimiento en Costa Rica
4. Consolidar oportunidades para mipymes en la región SICA
5. Fortalecimiento y promoción de mipymes en contexto boliviano
6. Investigación y publicación en journals de alto nivel académico y científico



1

Cátedra en Futuros Sostenibles VIVA Idea Schmidheiny en EGADE Business School

DESCRIPCIÓN

La Cátedra en Futuros Sostenibles, una iniciativa conjunta de VIVA Idea y EGADE Business School, se dedica a la investigación aplicada para impulsar el progreso social en América Latina. Esta cátedra, dirigida por Felipe Symmes y Rajiv Maher, ambos profesores e investigadores de EGADE Business School, tiene como objetivo generar investigaciones de alto impacto y fomentar la colaboración con universidades y académicos para formar una red de investigadores. El enfoque está en innovar y promover la sostenibilidad desde las experiencias comunitarias, contribuyendo a solucionar los retos ambientales y sociales de la región. La presentación oficial de la cátedra en 2023 estableció un marco institucional para que los investigadores de ambas instituciones realicen proyectos de impacto y generen conocimiento aplicado.



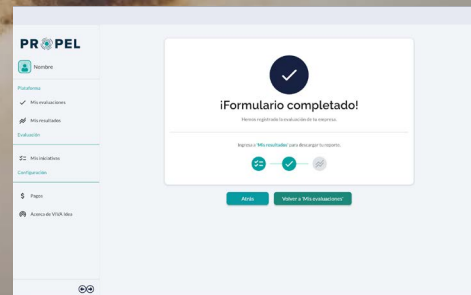
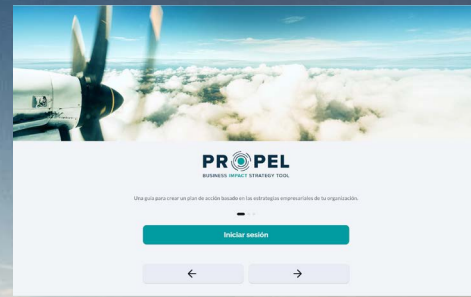
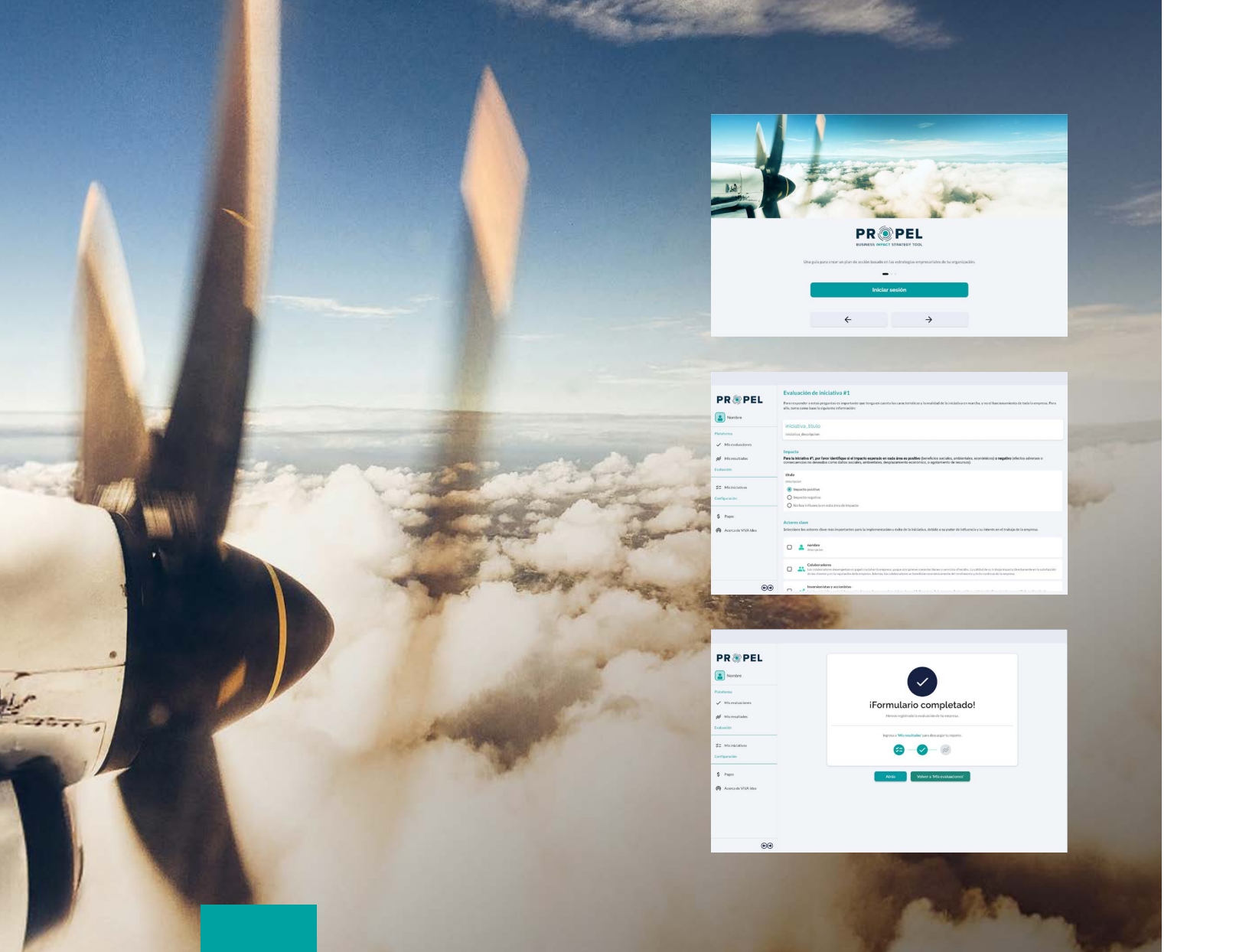
RESULTADO / IMPACTO

El impacto esperado de la Cátedra en Futuros Sostenibles incluye la generación de investigaciones que no solo aporten al conocimiento académico, sino que también ofrezcan soluciones prácticas a los desafíos ambientales y sociales en América Latina. Los proyectos de investigación-acción están diseñados para beneficiar directamente a las comunidades involucradas, mejorando su gobernanza y fomentando el progreso social. La cátedra también tiene la misión de estandarizar y expandir estas metodologías innovadoras, con el objetivo de crear herramientas replicables y escalables que puedan ser utilizadas en diversas regiones para promover la sostenibilidad. Este enfoque ha permitido que la cátedra obtenga reconocimiento y colaboración a nivel internacional, aumentando el impacto y alcance de sus proyectos.



ROL Y ALIADOS

VIVA Idea y EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey en México son los principales promotores de esta iniciativa. VIVA Idea aporta su metodología de investigación-acción, que ha sido desarrollada y validada en diversos contextos, mientras que EGADE Business School ofrece un entorno académico robusto y una red de contactos internacionales que potencian el alcance de la cátedra. La colaboración entre estas instituciones facilita la creación de un espacio de investigación aplicada que combina el rigor académico con la acción comunitaria, buscando siempre maximizar el impacto social. Este esfuerzo conjunto no solo promueve el desarrollo sostenible en América Latina, sino que también establece un precedente para futuras colaboraciones entre instituciones académicas y organizaciones enfocadas en el impacto social.



2

Herramienta para propulsar tu impacto

DESCRIPCIÓN

“Propel Business Impact Strategy Tool” es una herramienta digital diseñada para evaluar cómo la sostenibilidad se integra en la estrategia empresarial y su impacto. Desarrollada por VIVA Idea, esta herramienta guía a los líderes empresariales en la creación de un plan de acción basado en las estrategias de su organización. Proporciona un formulario y un reporte interactivo que analiza las respuestas utilizando el Índice de Progreso Social y otros datos relevantes, identificando riesgos y oportunidades de impacto para el negocio. Está dirigida tanto a empresas con una estrategia definida como a aquellas interesadas en sostenibilidad e impacto, facilitando la conversación interna y externa con grupos de interés sobre el impacto y la sostenibilidad empresarial.



RESULTADO / IMPACTO

El impacto de la herramienta ya se ha evidenciado a través de su uso por centenares de empresas que han aplicado la información extraída de sus propias declaraciones para mejorar su impacto y potenciar sus modelos de negocio. Al ofrecer una visión agregada del potencial de impacto de la empresa, la herramienta ha ayudado a muchas organizaciones a identificar oportunidades de mejora y a desarrollar estrategias más sostenibles y responsables. El uso de esta herramienta en clases de INCAE Business School ha permitido que los estudiantes y profesionales comprendan mejor la integración de la sostenibilidad en las estrategias empresariales y cómo medir su impacto.



ROL Y ALIADOS

VIVA Idea ha desarrollado y testeado esta herramienta en numerosos proyectos junto con INCAE Business School, utilizando información del Social Progress Imperative. Esta colaboración ha sido fundamental para asegurar que la herramienta no solo sea teóricamente sólida, sino también práctica y aplicable en diversos contextos empresariales. La participación de INCAE Business School ha permitido que la herramienta se utilice en un entorno académico, brindando a los futuros líderes empresariales las habilidades y el conocimiento necesario para implementar estrategias de impacto en sus organizaciones.



3

Fortalecimiento de ecosistemas de emprendimiento en Costa Rica

DESCRIPCIÓN

El Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA), concluido exitosamente en 2023 tras cuatro años de implementación, se centró en fortalecer los ecosistemas de emprendimiento asociativo para incrementar su capacidad de innovación y emprendimiento. Desarrollado por el Sistema Banca para el Desarrollo (SBD) de Costa Rica e INCAE Business School, el programa ofreció capacitación, mentoría y herramientas específicas para mejorar las habilidades empresariales de las mipymes. A través de 20 programas de capacitación dentro del ecosistema de emprendimiento costarricense, PIEA abordó necesidades específicas de mipymes, operadores financieros y cooperativas, impactando positivamente en la sostenibilidad y crecimiento de estas empresas.



RESULTADO / IMPACTO

Los resultados del PIEA fueron significativos: el 94% de las empresas participantes permanecieron activas después del programa, con mejoras en ventas, empleo y oportunidades de negocio, beneficiando directamente a 927 personas e indirectamente a unas 4,635. El 79% de las empresas que accedieron a financiamiento experimentaron un crecimiento en sus ventas, con un 32% reportando un aumento superior al 10%. Además, el 88% de las empresas informaron un aumento en el empleo, con un 78% duplicando su planta laboral. El programa también ayudó a que el 52% de las empresas conocieran nuevos canales de ventas y que el 37% lograra encadenamientos con otras empresas, ampliando su mercado y oportunidades de negocio. El 99% de los participantes recomendaría el programa a otros emprendedores.



ROL Y ALIADOS

El PIEA fue una colaboración entre el Sistema Banca para el Desarrollo (SBD) de Costa Rica, INCAE Business School y VIVA Idea, con la participación de 109 instituciones financieras en talleres para entender mejor el sector mipyme. VIVA Idea aportó herramientas de alineamiento estratégico que beneficiaron a más de 180 participantes, y su enfoque de mapeo de necesidades permitió el diseño de programas de desarrollo de capacidades ajustados a las realidades locales. Este enfoque ascendente, basado en talleres en ecosistemas emprendedores y estrategias locales, permitió identificar necesidades y oportunidades, fortaleciendo el ecosistema mipyme en Costa Rica. Esta colaboración multiactor demostró ser una iniciativa efectiva para promover el desarrollo empresarial y el progreso socioeconómico en el país.



4

Consolidar oportunidades para mipymes en la región SICA

DESCRIPCIÓN

Durante 2023, VIVA Idea desarrolló junto con Cenpromype el programa Consolidar, diseñado para beneficiar a las mipymes de la región SICA (Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana). Este programa se estructura en cuatro componentes clave: el enlace e integración de actores, un fondo de capital, una plataforma de capacitación y aceleración, y la creación de una certificación para identificar a las mipymes participantes. Estas acciones buscan responder a las necesidades de las mipymes que buscan consolidarse y escalar, facilitando la vinculación entre estas empresas y proveedores de capital en un contexto regional complejo marcado por altas tasas de desempleo, desigualdad social y una alta informalidad.



RESULTADO / IMPACTO

El impacto generado hasta ahora incluye la preparación para el lanzamiento del proyecto en 2024, que se iniciará en formato piloto. Se espera que el programa promueva el progreso social y mejore la calidad de vida en la región al atraer inversiones de impacto. Estas inversiones se realizarán en compañías, organizaciones y fondos con la intención de generar impacto social, medioambiental y retorno financiero. Además, el proyecto busca estandarizar herramientas y metodologías para acelerar el crecimiento de las mipymes, garantizando así un desarrollo sostenible y equitativo. La metodología de “investigación acción” de VIVA Idea, que genera un círculo virtuoso entre investigación e impacto, será fundamental en este proceso.



ROL Y ALIADOS

VIVA Idea y Cenpromype, la entidad regional del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) encargada de los ecosistemas de las mipymes, son los co-creadores del Proyecto Consolidar. Este proyecto también cuenta con el respaldo del Consejo de Ministros de Integración Económica, que aprobó su realización. Cenpromype aporta su experiencia y herramientas en la modernización y transformación de las mipymes, mientras que VIVA Idea contribuye con su metodología de investigación acción y herramientas probadas en proyectos anteriores. Juntos, estas organizaciones buscan crear una infraestructura que facilite la interacción entre mipymes e inversores internacionales, promoviendo así el progreso social y económico en la región SICA.



5

Fortalecimiento y promoción de mipymes en contexto boliviano

DESCRIPCIÓN

Durante una visita a Santa Cruz, Bolivia, el equipo de VIVA Idea exploró el impacto potencial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el desarrollo social de la región. A través de varias instituciones y en diversos contextos, la iniciativa buscó generar proyectos de investigación que entregaran valor a líderes, organizaciones y comunidades. Un ejemplo destacado es la visita a Sogas Búfalo, una empresa local con una significativa trayectoria. VIVA Idea sostiene que las pymes, que constituyen el 99% del tejido empresarial en América Latina, juegan un papel crucial en el progreso social, aunque a menudo son pasadas por alto como destinatarias de inversión de impacto. La misión de campo de VIVA Idea se centró en destacar la relevancia de las pymes y su contribución al progreso social, promoviendo herramientas y estrategias para su crecimiento y escalamiento, y generando espacios de discusión sobre la inversión de impacto en el contexto boliviano.



RESULTADO / IMPACTO

Parte del impacto de esta iniciativa fue la entrega de conocimiento a través de talleres, conferencias y programas ejecutivos orientados a emprendedores, pymes que buscan financiamiento, e instituciones que buscan colocar carteras de inversión. La coordinación de ecosistemas que a menudo carecen de espacios para compartir fue uno de los logros del Programa Ejecutivo que VIVA Idea ayudó a Fundación IES a realizar. En estos espacios, además de aportar conocimiento, se recopiló información valiosa de los participantes mediante encuestas y talleres, lo cual permitió a VIVA Idea explorar el territorio con la vista puesta en generar proyectos de investigación e impacto simultáneo. Aunque el proyecto no se cristalizó en su totalidad, el impacto incluyó la coordinación y entrega de conocimiento, así como la creación de espacios de cocreación para el futuro de la inversión de impacto en Bolivia.



ROL Y ALIADOS

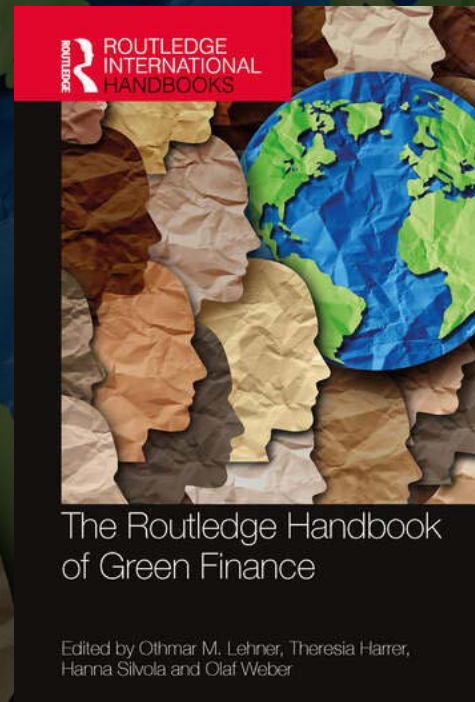
VIVA Idea exploró el contexto boliviano junto con varias organizaciones, como la Fundación Innovación en Empresariado Social (IES) y otras entidades regionales, además de múltiples empresas interesadas en modelos de inversión de impacto. La colaboración incluyó a aliados estratégicos que facilitaron la implementación de talleres y conferencias, y apoyaron en la generación de conocimiento y articulación de esfuerzos. José Valverde, director de Conocimiento de VIVA Idea, fue speaker en VCILAT, un espacio de intercambio de conocimiento sobre inversión de impacto y venture capital. Esta red de colaboración multiactor resultó esencial para desarrollar las actividades y lograr un impacto significativo en la promoción y fortalecimiento de las pymes en Bolivia, sentando las bases para futuros proyectos de investigación y desarrollo social.

6

Investigación y publicación en *journals* de alto nivel académico y científico

DESCRIPCIÓN

VIVA Idea dedica recursos y tiempo a la creación de artículos académicos y científicos destinados a ser publicados en revistas especializadas y *journals* de prestigio. Durante 2023, se logró publicar un artículo en forma de capítulo de libro. El artículo “Accounting as a mediating practice between values and contexts: a research agenda on impact investment”, escrito por Luis Cuenca, Stephanie Rüegger, y Urs Jäger, fue publicado en el libro “The Routledge Handbook of Green Finance”. Este capítulo explora la complejidad de la inversión de impacto, centrándose en su doble naturaleza híbrida que combina retornos financieros con impactos sociales y ambientales. La investigación sugiere que la sociología de la contabilidad puede ofrecer perspectivas valiosas para abordar los desafíos de medir y comparar impactos no financieros.





RESULTADO / IMPACTO

El impacto esperado de la Cátedra en Futuros Sostenibles incluye la generación de investigaciones que no solo aporten al conocimiento académico, sino que también ofrezcan soluciones prácticas a los desafíos ambientales y sociales en América Latina. Los proyectos de investigación-acción están diseñados para beneficiar directamente a las comunidades involucradas, mejorando su gobernanza y fomentando el progreso social. La cátedra también tiene la misión de estandarizar y expandir estas metodologías innovadoras, con el objetivo de crear herramientas replicables y escalables que puedan ser utilizadas en diversas regiones para promover la sostenibilidad. Este enfoque ha permitido que la cátedra obtenga reconocimiento y colaboración a nivel internacional, aumentando el impacto y alcance de sus proyectos.



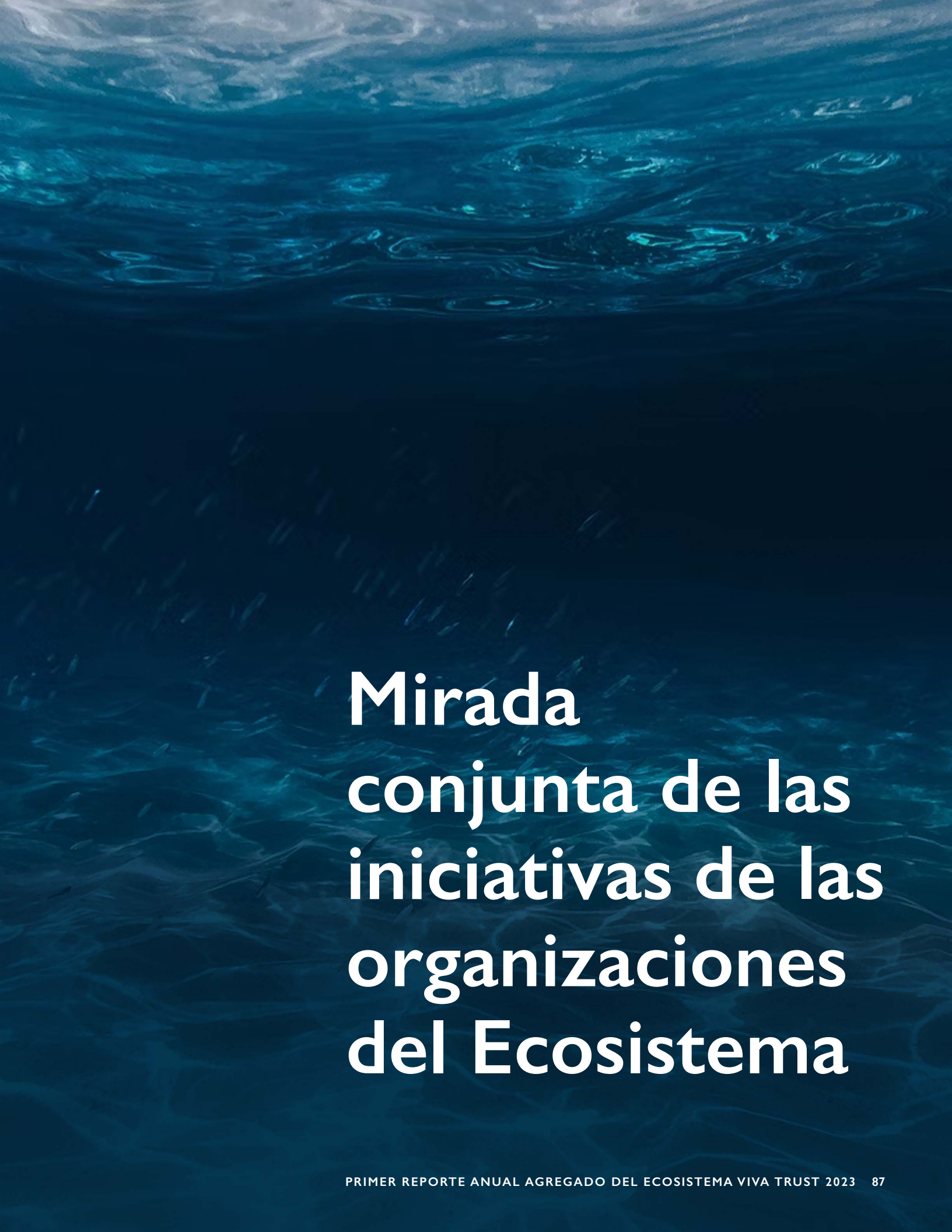
ROL Y ALIADOS

VIVA Idea y EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey en México son los principales promotores de esta iniciativa. VIVA Idea aporta su metodología de investigación-acción, que ha sido desarrollada y validada en diversos contextos, mientras que EGADE Business School ofrece un entorno académico robusto y una red de contactos internacionales que potencian el alcance de la cátedra. La colaboración entre estas instituciones facilita la creación de un espacio de investigación aplicada que combina el rigor académico con la acción comunitaria, buscando siempre maximizar el impacto social. Este esfuerzo conjunto no solo promueve el desarrollo sostenible en América Latina, sino que también establece un precedente para futuras colaboraciones entre instituciones académicas y organizaciones enfocadas en el impacto social.

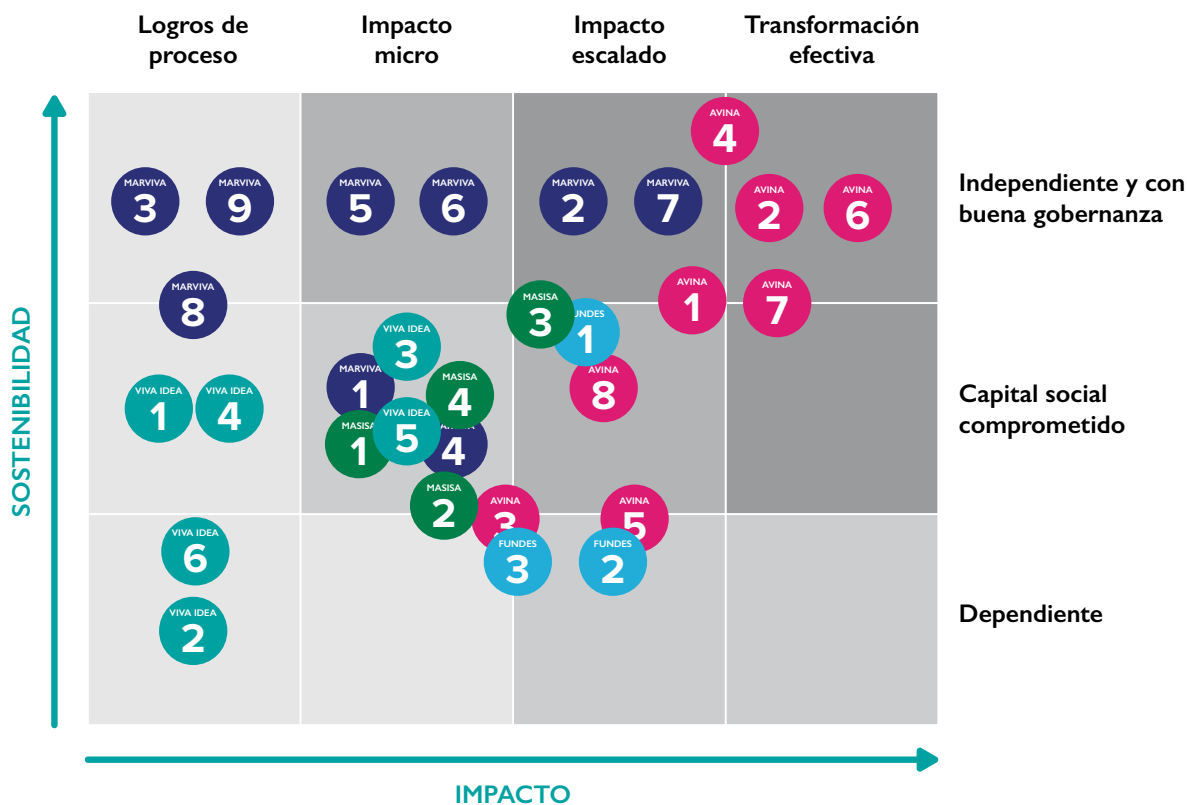


Para conocer más información sobre todo el trabajo realizado por VIVA Idea durante el 2023, descargue el reporte anual.

<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/VIVAIda-Informe-Anual-2023.pdf>



Mirada conjunta de las iniciativas de las organizaciones del Ecosistema



El grupo de organizaciones del Ecosistema VIVA Trust comparte una ética de desarrollo sostenible e impacto social, y cada entidad aborda diferentes facetas de esta amplia misión. Sus iniciativas se extienden por todo el espectro de impacto, desde la escala local a la mundial, reflejando un enfoque diverso para crear el cambio. A pesar de sus diversos enfoques, el hilo conductor es la búsqueda de la sostenibilidad y el impacto a largo plazo.

Como colectivo, el Ecosistema VIVA Trust puede describirse como un grupo polifacético que combina la agilidad y la innovación de las empresas sociales con la escala y la perspicacia financiera de una empresa comercial. El capital social de las organizaciones pone en relieve el énfasis de todo el grupo en el impacto colaborativo.

Juntas, forman un enfoque integral para el desarrollo sostenible en América Latina. Cada organización contribuye a través de sus fortalezas únicas y áreas de enfoque. La alineación general del Ecosistema con la visión de Stephan Schmidheiny es evidente en su compromiso de crear un impacto duradero que atraiga apoyo y participación adicionales de muchos otros actores.



<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/FundacionAvina-Informe-Anual-2023.pdf>



<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/FUNDES-Informe-Anual-2023.pdf>



<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/MarViva-Informe-Anual-2023.pdf>



<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/MASISA-Informe-Integrado-2023.pdf>



<https://download.vivaidea.org/press/2024/annual-report/VIVAIda-Informe-Anual-2023.pdf>





**PRIMER REPORTE
ANUAL AGREGADO
DEL ECOSISTEMA VIVA TRUST
2023**

