

INFORME ANUAL

2023

## Índice de *contenidos*

<b>Mensaje del presidente</b>	<b>03</b>
<b>Mensaje del director ejecutivo</b>	<b>05</b>
<b>Introducción</b>	<b>07</b>
<b>Quiénes somos</b>	<b>09</b>
<b>Programas de trabajo</b>	<b>11</b>
Inversión de impacto	12
Mercados inclusivos	12
<b>Enfoques de trabajo</b>	<b>13</b>
Exploraciones y proyectos en investigación-acción	14
Proyectos de investigación	19
Proyectos de consultoría estratégica	22
Proyectos de innovación	26
Plataformas regionales o globales	28
<b>Entrega de conocimiento</b>	<b>31</b>
<b>Mirada al futuro</b>	<b>42</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>44</b>



## Mensaje del presidente

# *Compromiso con el progreso social y la sostenibilidad*

Mejorar el progreso social y transitar hacia la sostenibilidad multidimensional en una región como América Latina es una tarea de grandes proporciones y que no puede ser realizada por actores de forma aislada. La colaboración entre sectores es fundamental para mover la aguja del progreso social en un sentido positivo.

El Ecosistema VIVA, establecido por la visión y los valores del empresario y filántropo suizo Stephan Schmidheiny e integrado por organizaciones em-

presariales y de impacto, ha adoptado y desarrollado enfoques de impacto sistémico hacia el fortalecimiento de las comunidades, sus poblaciones y sus organizaciones. Esta estrategia no solo se realiza con los necesarios recursos financieros sino también con un profundo conocimiento y compromiso con procesos de empoderamiento y gobernanza comunitaria.

VIVA Idea, como parte del Ecosistema VIVA, ha jugado un papel crucial en este proceso, aplicando metodo-

logías de investigación-acción para entender mejor los desafíos y oportunidades en nuestras comunidades. Este enfoque nos ha permitido no solo generar conocimiento valioso sino también aplicarlo de manera práctica para lograr un cambio positivo tangible.

En VIVA Idea hemos desarrollado una serie de herramientas, metodologías y procesos que no solo han servido para documentar, difundir y multiplicar el legado del Ecosistema VIVA, de



VIVA Trust y de su fundador, sino que ahora, al servicio de otras organizaciones con las que trabajamos, generan un impacto creciente, orientado a la búsqueda de lenguajes comunes, alineamiento de actores y rearticulación del contrato social en los países de la región.

Con más de una década de trabajo, en VIVA Idea hemos podido demostrar la eficacia de nuestras metodologías y nuestras capacidades para responder a las necesidades cambiantes de las organizaciones de la región, así como de las comunidades. El conocimiento, la investigación y la acción como herramientas fundamentales para el fortalecimiento comunitario

y el desarrollo de sectores son parte del quehacer de VIVA Idea que busca potenciar soluciones innovadoras y sostenibles que puedan ampliar el impacto colectivo para mejorar las condiciones de vida de la población.

El trabajo del que se da cuenta en este informe, realizado por VIVA Idea, refleja un compromiso profundo con el progreso social y la sostenibilidad. Hemos aprendido que la colaboración, la innovación y el compromiso son esenciales para generar cambios positivos duraderos, que la participación de los diversos sectores, más que enfrentamientos, da pie a nuevas soluciones y nuevas visiones aplicadas al mundo de hoy.

Como puede leerse en estas páginas, como organización VIVA Idea trabaja y contribuye en el campo de la sostenibilidad y el desarrollo social. Es reconocida por su liderazgo y roles estratégicos junto a diversas organizaciones enfocadas en estas áreas y ha estado activamente involucrada en promover prácticas de sostenibilidad, progreso social y estrategias de negocio responsables. Sus esfuerzos están directamente conectados con la búsqueda de mejorar el bienestar económico y ambiental de las comunidades en América Latina.

**- Roberto Artavia Loría**



## Mensaje del director ejecutivo

# *Investigación, innovación, colaboración e impacto*

En VIVA Idea, hemos dedicado nuestro esfuerzo a entender y fortalecer el tejido social y empresarial de las comunidades de América Latina, con especial atención en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). Nuestra labor, centrada en el conocimiento para el impacto, busca no solo comprender los desafíos a los que se enfrentan estas entidades, sino también proporcionar herramientas concretas y prácticas para su desarrollo y

fortalecimiento, especialmente en su labor de impacto ante la sociedad.

En 2023 nos abocamos a explorar procesos de investigación-acción, como una metodología de colaboración e impacto directo entre investigadores y participantes para abordar problemas prácticos y generar conocimiento útil de manera conjunta. Este enfoque metodológico intenta superar la separación entre teoría y práctica, fomentan-

do un proceso iterativo de reflexión, acción y evaluación. Se caracteriza por su compromiso con la mejora o el cambio en un contexto específico mientras se generan insights teóricos aplicables a situaciones similares. En el contexto del documento, se destaca la importancia de este tipo de investigación en el fortalecimiento de mipymes y comunidades, enfatizando la generación de valor y la aplicabilidad de los hallazgos en la mejora de prácticas y políticas.



A través de nuestra experiencia, hemos identificado que la investigación no es un fin en sí mismo, sino un medio poderoso para catalizar el progreso social y la gobernanza efectiva de las propias comunidades. Este enfoque nos ha permitido colaborar estrechamente con diversos sectores, tanto sociedad civil como sector privado, adaptando nuestros hallazgos para empoderarlos, mejorando no solo su competitividad en el mercado sino también su impacto social y ambiental.

Los aprendizajes adquiridos en estos procesos son múltiples y ricos en matices. Hemos observado cómo la aplicación de conocimiento específico y contextualizado puede desencadenar transformaciones significativas. Esto reafirma nuestra creencia en la importancia de una colaboración estrecha con las comunidades, donde el conocimiento fluye en ambos sentidos, enriqueciendo tanto a la academia como a la práctica.

En VIVA Idea, continuaremos comprometidos con la investigación, el conocimiento, la colaboración, el impacto y la gobernanza de las comunidades por las comunidades, convencidos de que nuestro trabajo contribuye al progreso social y por lo tanto a futuros sostenibles.

**- Urs Jäger**



# > INTRODUCCIÓN

VIVA idea es un centro de conocimiento que apoya a grupos y líderes de empresas, organizaciones internacionales, comunidades y gobiernos a gestionar su impacto para alcanzar objetivos de progreso social mediante soluciones digitales y metodologías colaborativas y accionables.

VIVA Idea es parte del Ecosistema VIVA, fundado por Stephan Schmidheiny, que incluye a Grupo Nueva / Masisa, como empresa productiva, VIVA Trust como administrador del fondo y las organizaciones centradas en impacto e investigación: Fundación Avina, FUNDES, MarViva y VIVA Idea.

Los objetivos del Ecosistema VIVA son gestionar el impacto, promover la acción colectiva, fortalecer las microempresas, proteger el mar, producir de manera responsable, generar conocimiento para el impacto, preservar un legado histórico y vivo, así como financiar y apoyar actividades que promuevan la sostenibilidad. Estos principios celebran 20 años de VIVA Trust.

VIVA Idea, dentro del Ecosistema VIVA, tiene sus orígenes en la Fundación Latinoamérica Posible, en 2008, y se creó para proteger el legado del Ecosistema, comunicarlo al mundo y generar sinergias entre las organizaciones integrantes del Ecosistema. Desde su creación ha generado un importante impacto en el mundo del emprendedurismo social, la educación de negocios, la inversión de impacto, los mercados inclusivos, entre otras áreas del conocimiento.

VIVA Idea siempre ha funcionado como una dinámica híbrida entre una organización de la sociedad civil, una institución académica, un centro de divulgación y un emprendimiento social. Fiel a la visión de su fundador, quien cree que las organizaciones y las empresas deben trabajar en conjunto, también con los gobiernos, para abordar los complejos problemas globales que se reflejan en las realidades nacionales.

Como tal, como una organización híbrida, el viraje estratégico de VIVA

Idea que en 2020 definió cambiar su foco de atención del emprendedurismo social a un espectro más amplio de investigación-acción para el impacto y trabajo en terreno con diversos socios y en diversos campos hacia la sostenibilidad, es casi un tránsito natural.

En 2023 el foco de trabajo de VIVA Idea se centró en buscar la innovación mediante la creación o transformación de herramientas y metodologías, especialmente digitales, la gestión de proyectos de investigación-acción y la promoción de ecosistemas que fomenten la inversión de impacto, los mercados inclusivos o espacios de fortalecimiento comunitario.

Al mismo tiempo, VIVA idea mantuvo su participación en espacios internacionales en los que la inversión de impacto, la investigación en áreas de negocios y sostenibilidad, así como la vinculación a la creación de valor para el impacto en la región y el mundo, siempre desde una mirada del sur global.

Este informe de actividades de 2023 presenta parte del camino de VIVA Idea en su proceso de constante transformación hacia una organización que mantiene la protección del legado vivo y permanente del Ecosistema VIVA y su fundador Stephan Schmidheiny, así como el trabajo aplicado al contexto de la región latinoamericana desde la profunda convicción de que no es posible lograr resultados satisfactorios con recetas importadas.

**El equipo de trabajo de VIVA Idea está comprometido con el progreso social y cada actividad que se detalla en este informe se ha realizado esperando que sea un aporte hacia esa meta colectiva que tiene la región: el bienestar de su población y la sostenibilidad multidimensional.**





## > QUIÉNES SOMOS

En VIVA Idea generamos innovaciones a partir de proyectos de impacto colectivo. Transformamos el conocimiento en metodologías y soluciones estandarizadas que aumentan la eficiencia y efectividad de estos proyectos acelerando el impacto.

Colaboramos estrechamente con socios estratégicos para diseñar y ejecutar proyectos, integrando tecnología e innovación en la forma de abordar las problemáticas. Nuestro enfoque diferenciado nos permite ofrecer al mercado soluciones efectivas y eficientes que ya han sido probadas y optimizadas en diversos entornos.

**Conocimiento para el impacto**



## Nuestra *misión*

Generar soluciones innovadoras en empresas y organizaciones para abordar problemas globales complejos de manera estratégica, utilizando herramientas y conocimientos generados empíricamente.

## Nuestra *visión*

Un mundo sostenible con un alto grado de progreso social en donde las personas, empresas y organizaciones colaboran en la formulación de soluciones inclusivas para afrontar los grandes retos globales.

## Nuestro *impacto*

- Hemos desarrollado herramientas digitales que ayudan a nuestros clientes a alcanzar mejores resultados con un entendimiento colectivo de su propósito, su entorno y sus acciones.
- Hemos capacitado a comunidades, emprendedores, y MiPymes en temáticas de liderazgo, estrategia, y sostenibilidad para robustecer sus modelos de negocio para el impacto y alcanzar metas de financiamiento y crecimiento.
- Hemos desarrollado procesos de inclusión y alineamiento estratégico en organizaciones y redes para potenciar su impacto a través de un entendimiento común que les permite robustecer su comunicación con grupos de interés relevantes para su giro de negocio o propósito.

## Nuestro *trabajo*

Trabajamos mediante investigación y consultoría promoviendo la innovación para aportar valor a empresas y organizaciones que busquen fortalecer su giro de negocio por medio de prácticas sostenibles que les permitan escalar su impacto. Ofrecemos soluciones para el alineamiento estratégico de organizaciones y ecosistemas, el fortalecimiento de estructuras de gobernanza y cadenas de valor sostenibles.

### Investigación

Por medio de alianzas estratégicas con escuelas de negocio creamos cátedras de investigación y conocimiento para conocer a profundidad contextos y realidades y generar innovaciones metodológicas que fortalezcan la sostenibilidad y el progreso social.

### Consultoría

Mediante consultorías especializadas en estrategia, fortalecimiento de sectores y cursos orientados al impacto, aportamos valor a empresas y organizaciones que busquen ser financieramente exitosas promoviendo el progreso social.

# PROGRAMAS DE TRABAJO

En 2023 VIVA Idea exploró la profundización de su conocimiento e impacto en dos áreas específicas con las que orientaría sus principales acciones. Estas áreas, también llamadas programas de trabajo, eran Inversión de Impacto y Mercados Inclusivos.



## *Inversión de impacto*

VIVA Idea define la inversión de impacto como la inversión realizada con la intención de generar un impacto social y ambiental positivo y medible, además de un retorno financiero.

Este enfoque considera que el capital puede y debe ser una fuerza poderosa para el cambio positivo, promoviendo soluciones sostenibles a problemas sociales y ambientales a través de inversiones estratégicas.

La inversión de impacto abarca una amplia gama de sectores y busca maximizar los beneficios sociales y ambientales mientras se obtiene un retorno financiero competitivo.

La inversión de impacto es una vía poderosa para movilizar recursos privados hacia la solución de desafíos sociales y ambientales. Al alinear los intereses financieros con los objetivos de desarrollo sostenible, la inver-

sión de impacto tiene el potencial de transformar sectores económicos y promover un desarrollo más inclusivo y sostenible. Además, empodera a los inversores con la capacidad de contribuir activamente al bienestar social y la conservación ambiental, incentivando a las empresas y organizaciones a operar de manera más responsable y sostenible.

## *Mercados inclusivos*

VIVA Idea entiende los mercados inclusivos como aquellos que integran a las comunidades y grupos vulnerables no solo como beneficiarios, sino también como actores activos dentro de la economía.

Esto implica crear oportunidades económicas que sean accesibles para todos, independientemente de su situación socioeconómica, promoviendo así la equidad y la inclusión. Los

mercados inclusivos se enfocan en el desarrollo de productos, servicios, y modelos de negocio que respondan a las necesidades de las poblaciones marginadas, permitiendo su participación activa en la cadena de valor.

Se destaca el valor de los mercados inclusivos en el progreso social de la región, argumentando que fomentan una economía más justa y equitativa. Al incluir a grupos vulnerables y

marginados, no solo se contribuye a su desarrollo económico personal y comunitario, sino que también se potencia el crecimiento sostenible de la región. Los mercados inclusivos impulsan la innovación social, crean empleos dignos, y promueven prácticas empresariales responsables, lo cual es fundamental para abordar desigualdades estructurales y lograr una sociedad más inclusiva y próspera.



YO  
APORTO  
A MI  
COMUNIDAD

## Presentación Final

Mujer Emprende – Municipalidad Guatuso



VIVA

# > ENFOQUES DE TRABAJO

Durante 2023, VIVA Idea se enfocó en proyectos significativos orientados a buscar oportunidades que contribuyan al progreso social en la región. Estos esfuerzos se distribuyeron en tres grandes áreas: la búsqueda de proyectos de investigación-acción, proyectos de consultorías estratégicas y la constante innovación para aportar valor a esos proyectos mediante herramientas y metodologías propias.

## Exploraciones y proyectos *en investigación-acción*

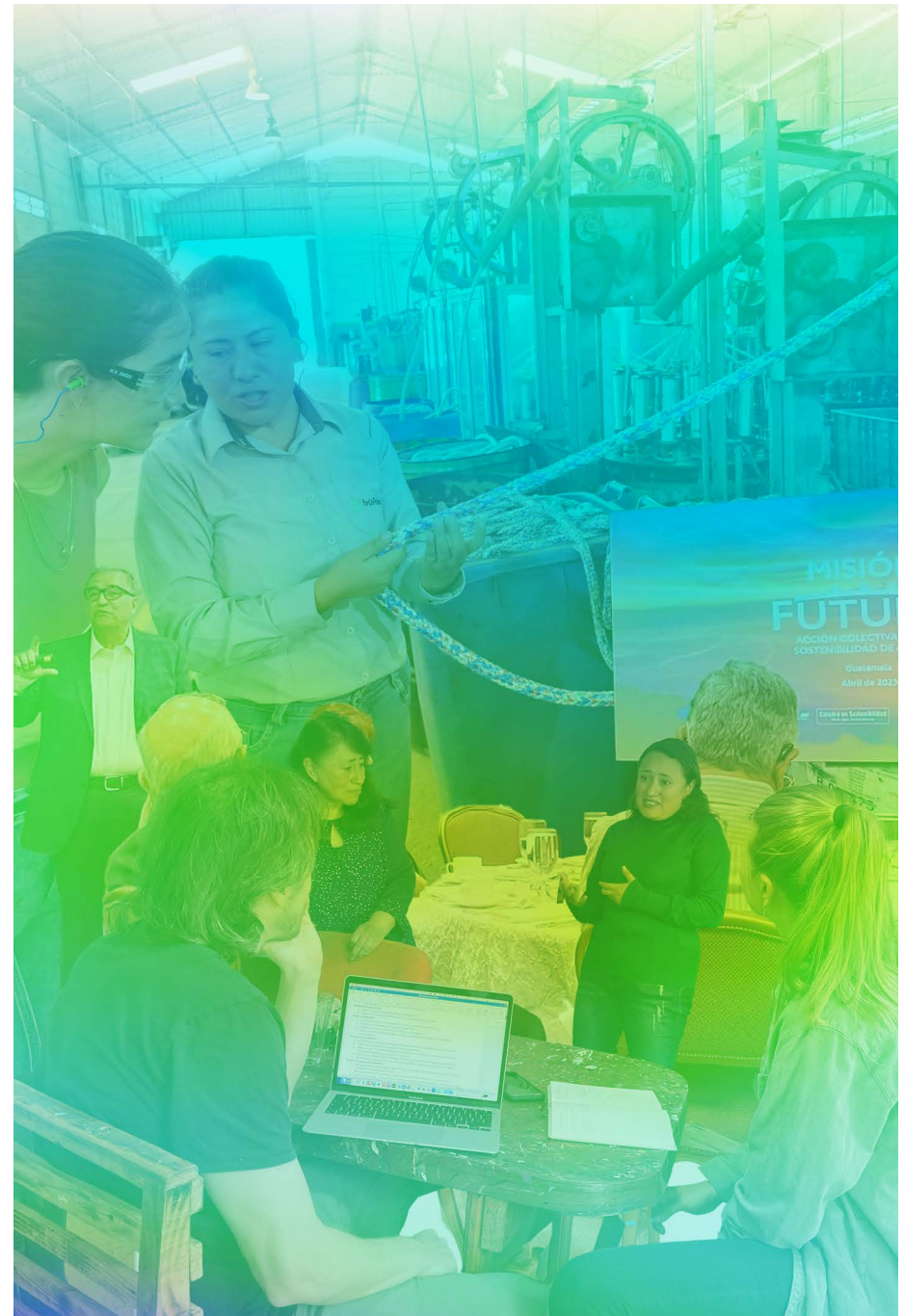


La investigación-acción consiste en un círculo de acción colaborativa e impacto que incorpora la investigación como parte de la búsqueda de innovación para aportar al propio proceso investigado. En ese sentido, VIVA Idea exploró diversas oportunidades para aportar desde la metodología de investigación-acción en América Latina.

La exploración implica la búsqueda de actores, territorialidad y temáticas que brindaran las condiciones para generar proyectos de impacto junto a espacios de investigación. VIVA Idea observó que el acceso a oportunidades de mipymes es una constante

necesidad y dado su relevancia y presencia en las economías de la región, es también un espacio de alto potencial de impacto.

El denominador común de las exploraciones de proyectos de investigación-acción fueron, finalmente, el aporte en acceso a financiamiento o fortalecimiento de mipymes, realizado en diversas formas. Para VIVA Idea la investigación-acción es una herramienta fundamental para crear impacto y la posibilidad de replicar ese impacto en nuevas experiencias con el conocimiento adquirido y sistematizado.



## Exploración del contexto de emprendimiento informal en Oaxaca

La visita a Zacatlán, municipio de Oaxaca, en México, por parte de Felipe Symmes, líder de Extensión Académica, y Stephanie Rüegger, investigadora de VIVA Idea, marcó un esfuerzo desde el área de investigación para profundizar nuestro conocimiento sobre la informalidad en Latinoamérica. En esta exploración, que contó con la intermediación de Balloon Latam en Oaxaca, se destacó la importancia de los emprendedores locales en el desarrollo económico, cultural y so-

cial, comprometidos con revitalizar el arte tradicional y preservar tradiciones. Este viaje resaltó la necesidad de entender las dinámicas, retos y oportunidades de los negocios informales en la región y fomentar el diálogo y el intercambio de conocimientos sobre cómo el emprendimiento puede contribuir significativamente al progreso social y económico, manteniendo al mismo tiempo la identidad y el patrimonio cultural de las comunidades.



## Una mirada común de la sostenibilidad en Lago Atitlán

“Misión Futuro: acción colectiva por la sostenibilidad de Atitlán” es una iniciativa conjunta lanzada en Ciudad de Guatemala y Lago Atitlán, promovida por la Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny, Fundación Solar y Máster Consult & Asociados. Su objetivo es unir a la comunidad para forjar un futuro sostenible para la cuenca del Lago Atitlán, centrándose en mejorar el bienestar social, económico y ambiental. Por medio de un enfo-

que participativo, busca reconstruir la confianza entre la población y las instituciones, fomentando una visión común y abordando las necesidades críticas de la región. El proyecto exploró la posibilidad de desarrollar un modelo sostenible junto con las comunidades y sectores involucrados, que mejore la calidad de vida y asegure un futuro próspero y sostenible para la zona del lago Atitlán.





## Fortalecimiento y promoción de mipymes en contexto boliviano

Durante una visita a Santa Cruz, Bolivia, el equipo de VIVA Idea exploró el impacto potencial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el desarrollo social de la región. Junto a varias instituciones y en varios contextos, la exploración buscó la forma de generar proyectos de investigación que a su vez entregaran valor a líderes, organizaciones y comunidades. En una de las giras, por ejemplo, se visitó Sogas Búfalo, una empresa local reconocida por su significativa trayectoria. VIVA Idea sostiene la convicción de que las pymes, que constituyen el 99% del tejido empresarial en América Latina, juegan un papel crucial en el impulso del progreso social, aunque frecuentemente son pasadas por alto como destinatarias de inversión de impacto.

La iniciativa de VIVA Idea se centró en varias misiones de campo para destacar la relevancia de las pymes en la región y su contribución al progreso social y para generar espacios de discusión sobre la inversión de impacto y su contextualización en Bolivia. Mediante la promoción de herramientas y estrategias destinadas al crecimiento y escalamiento de emprendimientos se busca amplificar su visibilidad como beneficiarias válidas y efectivas de inversiones de impacto, subrayando su capacidad para generar cambios positivos en sus comunidades. En ese entorno, VIVA Idea exploró la posibilidad de generar investigación-acción en la región, al mismo tiempo que aportó a procesos en desarrollo.

## Proyecto Transformando con Impacto en INCAE Business School

El proyecto “Transformando con Impacto”, de la Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny en INCAE Business School ha sido fundamental para construir una nueva forma de entender el impacto en la institución. El impacto que INCAE Business School ha realizado a través de sus programas de posgrado, iniciativas de investigación, iniciativas de impacto, de sus estudiantes y de las empresas que se han capacitado en la institución es incalculable y esa fue la motivación, medir el tamaño del impacto.

Uno de los resultados clave ha sido la redefinición de estos enfoques por el personal, alineando las iniciativas

de INCAE con tres temas esenciales: la Competitividad Global desde mercados emergentes, la adopción de Metodologías de enseñanza innovadoras centradas en el impacto, y la integración del “Informe de Competitividad Global” y el “Índice de Progreso Social” en su estrategia, reforzando su posicionamiento global y su compromiso con la sostenibilidad. Este proceso se apoyó de herramientas tecnológicas avanzadas diseñadas por el equipo de Tools de VIVA Idea. El proyecto inició en 2023, pero continúa en 2024 y buscará publicar sus principales resultados en artículos de journals académicos internacionales relacionados.





## Empoderamiento de comunidades rurales para el progreso social en Costa Rica

Esta propuesta busca empoderar a comunidades rurales en Costa Rica, ofreciéndoles datos, herramientas y capacitaciones para avanzar en su progreso social. Con el soporte del Índice de Progreso Social se busca evaluar la realidad, planificar acciones y medir impacto, enfocándose en superar desafíos, como necesidades básicas insatisfechas y estructuras de gobernanza débiles. En colaboración con CRUSA, VIVA Idea implementará una metodología de acción sistémica que incluye fases de movilización, eficacia,

eficiencia y gobernanza de la comunidad. Utilizará soluciones digitales validadas para el empoderamiento comunitario. El proyecto se espera iniciar en 2024. Durante 2023 se exploró su realización en alguna de dos comunidades rurales de la costa Pacífico, el proyecto apunta a establecer una gobernanza comunitaria autónoma que promueva el bienestar colectivo, adaptabilidad y mejora continua, resultando en comunidades empoderadas, capaces de gestionar su progreso social de manera sostenible.



## Consolidar oportunidades para mipymes en región SICA

En colaboración con CENPROMYPE, VIVA Idea ha emprendido el “Proyecto Consolidar”, un esfuerzo conjunto para diseñar e implementar un programa integral destinado a las mipymes de la región SICA. Este proyecto busca vincular a estas empresas con proveedores de capital, ofreciendo una plataforma de trabajo, un fondo de inversión específico, y una marca de certificación, todo bajo un marco institucional unificado y orientado hacia la inversión de impacto.

La meta coordinada en conjunto con CENPROMYPE para el lanzamiento

del Proyecto Consolidar en 2024 incluye la creación de una infraestructura que facilita la interacción entre mipymes e inversores internacionales, con el fin de promover el progreso social y mejorar la calidad de vida en la región. Se espera que este proyecto, al enfocarse en la inversión de impacto, no solo atraiga inversiones hacia la región, sino que también estandarice herramientas y metodologías para acelerar el crecimiento de las mipymes, garantizando así un desarrollo sostenible y equitativo.



## Fortalecimiento de mipymes y potencial de impacto en Costa Rica

El Programa de Innovación y Emprendimiento Asociativo (PIEA), concluido exitosamente en 2023 tras cuatro años de implementación, se centró en fortalecer ecosistemas de emprendimiento asociativo para incrementar su capacidad de innovación y emprendimiento. Fue desarrollado por el Sistema Banca para el Desarrollo (SBD) de Costa Rica e INCAE Business School, y ofreció capacitación, mentoría y herramientas específicas, mejorando las habilidades empresariales de las MIPYMES.

Los resultados destacados incluyen que el 94% de las empresas permanecieron activas post-programa, con mejoras significativas en ventas, empleo y oportunidades de negocio, be-

neficiando directamente a 927 personas y, de manera indirecta, a unas 4,635. Además, El 79% de las empresas que accedieron a financiamiento afirmaron haber experimentado un crecimiento en sus ventas, con un 32% de estas creciendo más de un 10%. El 88% de las empresas informaron un aumento en el empleo, con un 78% de estas reportando un crecimiento del 100% en su planta laboral. El 52% de las empresas conocieron nuevos canales de ventas, y el 37% logró encadenamientos con otras empresas, aumentando así su mercado y oportunidades de negocio.

Nuestras capacitaciones fueron desarrolladas para abordar necesidades específicas de MiPYMES, Operado-

res Financieros y Cooperativas. 20 programas de capacitación realizados dentro del ecosistema de emprendimiento costarricense.

De los más de 900 participantes, más de 180 recibieron un alineamiento estratégico con herramientas de VIVA Idea, 464 emprendedores y 174 pequeñas o medianas empresa fueron capacitados y 109 instituciones financieras participaron en talleres para entender mejor al sector. El 99% de los participantes del programa señaló que recomendaría el programa a otro emprendedor.

Las capacitaciones PIEA se desarrollaron siguiendo un enfoque ascendente que mapea las necesidades de

los ecosistemas empresariales costarricenses. Primero se realizaron talleres en Ecosistemas Emprendedores para identificar necesidades y oportunidades, luego estrategias locales para fortalecer el ecosistema mipyme, para llegar al diseño de programas de desarrollo de capacidades y así completar un proceso de fortalecimiento. Las capacitaciones mejoraron el acceso a financiamiento para las mipymes y fortalecieron sus negocios.

El programa demostró ser una iniciativa efectiva para promover el desarrollo empresarial y el progreso socioeconómico en Costa Rica.



## Proyectos *de investigación*



Además de los proyectos de exploración de investigación-acción, en VIVA Idea la investigación orientada a generar, facilitar y sistematizar el impacto es parte fundamental del quehacer en cada acercamiento a los contextos en los que se trabaja. Se canaliza gran parte de las labores de investigación mediante las Cátedras,

instituidas en escuelas de negocio, así como la coordinación entre investigadores. Las dos cátedras, una en INCAE Business School y otra en EGADE Business School, así como la red de investigadores VIVA Scholar son los elementos centrales de las tareas de investigación en VIVA Idea.





## Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny en INCAE Business School

La Cátedra en Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny de INCAE Business School ha sido establecida con el apoyo de VIVA Idea y VIVA Trust y está liderada por los profesores Urs Jäger y Luis Cuenca. Se enfoca en la aplicación de metodologías de investigación-acción basada en tecnología. Este método –desarrollado por la Cátedra y VIVA Idea– explora empíricamente estrategias de acción en terreno en Latinoamérica y transforma el conocimiento teórico en soluciones basadas en TI para fortalecer la trans-

ferencia del conocimiento académico a la práctica. La Cátedra desarrolla especialmente herramientas para apoyar a los líderes en la gestión del impacto de su empresa, organización sin fines de lucro o institución gubernamental en el progreso social de los países en los que están activos.

Ha centrado sus actividades en cuatro áreas específicas: Desarrollo de herramientas, publicaciones académicas, iniciativas de educación y cursos, proyectos de investigación-acción.



**EGADE Business School**  
Tecnológico de Monterrey

## Cátedra en Futuros Sostenibles VIVA Idea Schmidheiny en EGADE Business School

La Cátedra en Futuros Sostenibles, una iniciativa de VIVA Idea Schmidheiny en EGADE Business School, se dedica a la investigación aplicada con el objetivo de impulsar el progreso social en América Latina. Participan de la Cátedra Felipe Symmes, director, y Rajiv Maher, ambos profesores e investigadores de EGADE Business School. La

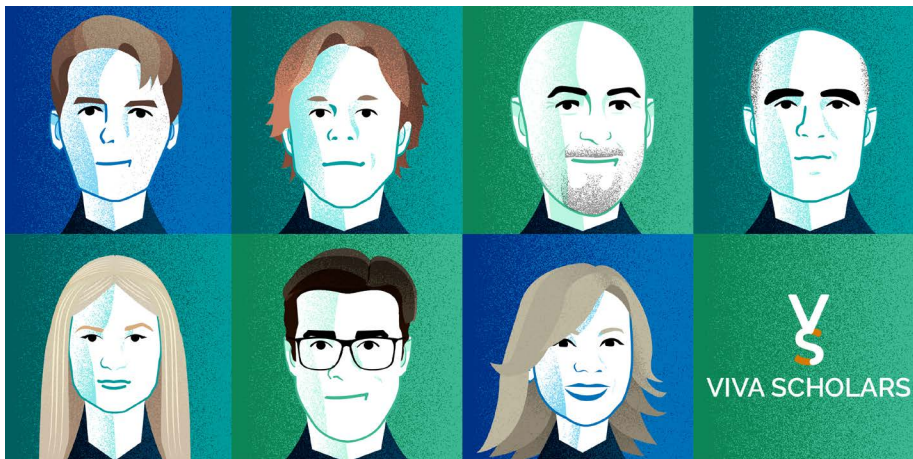
Cátedra busca generar investigaciones de alto impacto, promover colaboraciones con universidades y académicos para formar una red de investigadores y contribuir a solucionar retos ambientales y sociales de la región. Su enfoque está en las comunidades, buscando innovar y promover la sostenibilidad desde las experiencias comunitarias.



## VIVA Scholars

VIVA Scholars es una red de investigadores dedicada a la innovación y los futuros sostenibles. Se enfoca en intercambiar proyectos, metodologías y diálogos para promover el progreso social y posicionar la voz latinoamericana en la comunidad científica internacional. Su metodología de investigación-acción busca asegu-

rar un impacto en las comunidades. La red invita a investigadores a sumarse a la búsqueda de innovaciones hacia futuros sostenibles y destaca la Cátedra en Sostenibilidad y la Cátedra en Futuros Sostenibles VIVA Idea Schmidheiny como centros de investigación y acción.



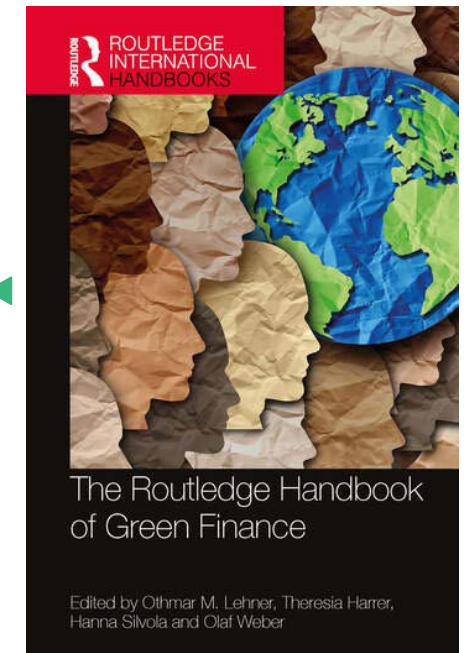
## Publicaciones

VIVA Idea dedica recursos y tiempo de trabajo a la creación de artículos académicos y científicos destinados a ser publicados en revistas especializadas y journals de prestigio. Durante 2023 la escritura, envío y revisión de artículos fue constante. Se logró publicar un artículo en forma de capítulo de libro.

El artículo “Accounting as a mediating practice between values and contexts: a research agenda on impact investment”, escrito por Luis Cuenca, Stephanie Rüegger, y Urs Jägger y publicado en el libro The Routledge Handbook of Green Finance, explora la complejidad de la inversión de impacto, centrándose en su doble naturaleza híbrida. Esta hibridación

incluye la combinación de retornos financieros con impactos sociales y ambientales, y la interacción entre países desarrollados y en desarrollo. La investigación propone que la sociología de la contabilidad puede ofrecer perspectivas valiosas para abordar los desafíos de medir y comparar impactos no financieros. El artículo sugiere una agenda de investigación para explorar más a fondo esta hibridación, destacando el potencial de la inversión de impacto para contribuir al desarrollo sostenible.

Descarga:



## Proyectos de *consultoría estratégica*



VIVA Idea busca aportar su conocimiento accionable a las organizaciones con las que trabaja. En ese marco, algunos proyectos realizados en 2023 fueron consultorías o intervenciones en procesos específicos en los que VIVA Idea aportó algún valor. La mayoría de esos procesos tienen que

ver con el aporte de conocimiento de las estrategias organizacionales, la gestión del impacto, capacitación o el fortalecimiento de colectivos, ya sean comunidades locales, grupos de interés o sectores empresariales como mipymes, turismo, agrícolas, etc.



## Cocreación para el impacto

El Programa Ejecutivo “Cocreación para el impacto” de la Fundación IES se centró en fortalecer el ecosistema de inversión de impacto, promoviendo un enfoque que une economía y gestión empresarial con finanzas sostenibles. Paola Fonseca y Felipe Symmes, de VIVA Idea, resaltaron la relevancia de transformar los desafíos de la pobreza en oportunidades globales, más allá del voluntarismo. El evento reunió a diversos actores del sector para impulsar el emprendimiento social y discutir nuevos modelos de financiamiento centrados en el

impacto y la sostenibilidad. Durante tres días, se incentivó la creatividad y colaboración para superar retos y avanzar hacia un compromiso más fuerte con la inversión de impacto en Bolivia, estableciendo un precedente para futuras iniciativas en la región. Este evento sirvió como un espacio previo y preparatorio para el VCILAT en Santa Cruz, destacando la necesidad de integrar conocimientos, identificar aliados potenciales y fomentar el diálogo en el ecosistema de inversión de impacto.



## Pago por resultados

En colaboración con Caricaco, una family office de Costa Rica, el proyecto “Pago por Resultados” que apoyamos marca el inicio de un innovador Programa Piloto destinado a la formación e inserción laboral de poblaciones desfavorecidas en Costa Rica. Este esquema, que privilegia el impacto y los resultados sobre las actividades, promete ser un modelo para el gobierno costarricense y otros países. A diferencia de la financiación tradicional que se enfoca en insumos y actividades, nuestra iniciativa condiciona la financiación a la obtención de resultados específicos, como la inser-

ción laboral formal y la permanencia sostenida, buscando incrementar las oportunidades y salarios de los beneficiarios. El programa implica la redacción y entrega de un Contrato de Pago por Resultados que formaliza la relación entre Caricaco, los Centros de Aprendizaje, y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica, asegurando el reclutamiento de beneficiarios según perfiles demandados por el mercado, la formalización de contrataciones a tiempo completo e indefinido, y el mantenimiento del empleo formal por períodos significativos post-contratación.



## Visiones hacia un plan nacional de desarrollo en Panamá

En Panamá, Roberto Artavia, presidente de VIVA Idea, lideró un proceso participativo dentro de la Gran Alianza Nacional por Panamá, que agrupa a más de 150 organizaciones. En un evento realizado el jueves 6 de julio, jóvenes de todas las regiones panameñas se reunieron para contri-

buir a la creación de un Plan Nacional de Desarrollo. Este plan busca ser participativo y colaborativo, orientado al beneficio de la población panameña, para transitar de un liderazgo basado solo en el progreso económico a uno que incluya también el progreso social.

### PROBLEMA

#### El problema del empleo en Costa Rica

Los programas de empleabilidad que existen no están generando el impacto deseado



La tasa de desempleo en Costa Rica es de 9.7% (Feb – Abr, 2023)

Pero la **tasa de desempleo juvenil** en Costa Rica es de **35.2%** (Feb – Abr, 2023)

Siempre ha sido la parte más gruesa del desempleo y ha oscilado entre **30 – 35%** en comparación con **18%** en LatAm.



El país no está financiando lo que realmente importa para mejorar las condiciones de empleo de la población mediante sus programas de empleabilidad.



Los centros de formación privados no miden ni se enfocan en los resultados relevantes de empleo que deberían estar logrando.





## Taller hacia un ecosistema de inversión de impacto en educación

El taller se enfocó en la creación de un ecosistema de inversión de impacto en la educación en Costa Rica, abordando cómo la inversión de impacto puede acelerar el desarrollo educativo. Se destacó la colaboración entre VIVA Idea y la Fundación Omar Dengo para liderar esta iniciativa, reconociendo la importancia de la educación tecnológica y la innovación en el aprendizaje. La identificación de

oportunidades para mejorar la educación mediante inversión de impacto, como la creación de fondos de garantía para préstamos educativos y la integración tecnológica en el aprendizaje. También se reconocieron retos como la necesidad de fortalecer la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema y la urgencia de desarrollar métricas robustas para medir el impacto educativo.



## Alineamiento de actores para objetivos comunes

VIVA Idea lideró un proceso para alinear estratégicamente a los actores clave en América Latina en torno a la inversión de impacto, utilizando la metodología Bluetools. Este esfuerzo buscaba identificar intereses comunes y desarrollar acciones colec-

tivas. Se logró establecer una agenda común y fortalecer la cooperación entre los países participantes, con planes para ampliar el alcance de los proyectos y atraer a más actores al ecosistema de inversión de impacto.



## Mapeo de actores e iniciativas clave en el ecosistema de inversión centroamericano

Este mapeo de actores e iniciativas es un esfuerzo conjunto de VIVA Idea, INCAE Business School, Alternativa y otras organizaciones miembros de la Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC). A este proyecto se sumaron más de cinco organizaciones, se contactaron a más de 100 personas expertas para conocer el ecosistema de inversión

de la región, y se involucraron a más de 15 personas para la recopilación, limpieza y análisis de la información. La PiiC publica esta información para atraer a más personas, empresas, gobiernos y organismos internacionales, generar acciones colaborativas y fortalecer el ecosistema de inversión de impacto centroamericano.

## Proyectos de *innovación*



VIVA Idea basa su gestión en la innovación permanente. El área de Herramientas y Metodologías es central en el desarrollo de valor que VIVA Idea brinda a las organizaciones con las que

colabora. El principal avance del trabajo en innovación de 2023 se centró en tres herramientas en desarrollo, aunque no dejó de lado otras numerosas herramientas en proceso.



## Potencial de impacto y estrategia

VIVA Idea se encuentra desarrollando una herramienta digital diseñada para evaluar cómo la sostenibilidad se integra en la estrategia empresarial y su impacto. Con esta herramienta, los líderes empresariales pueden acceder a un formulario y un reporte interactivo que analiza las respuestas según el Índice de Progreso Social y otros datos, agrupando las respuestas de todos los participantes de una empresa para reflejar

su potencial de impacto de manera agregada. Está dirigida a empresas que tengan una estrategia definida o a empresas que tengan interés en la sostenibilidad o el impacto. Es una guía para llevar la conversación interna o externa con grupos de interés hacia la mejor visibilización de su impacto según las necesidades de su entorno. Se ha aplicado en diversas clases en INCAE Business School.

## Estrategia, finanzas y sostenibilidad integradas

Esta herramienta, en estado avanzado y ya aplicada en diversos proyectos, es una solución integral que permite a inversores y organizaciones de apoyo mejorar sus procesos de evaluación, selección y aceleración de posibles receptores de inversión al conocer su potencial de crecimiento. Relaciona directamente el modelo de negocios de la empresa evaluada con la necesidad en términos de progreso social que se identifica a partir de un indicador objetivo a nivel macro en el contexto en el que se sitúa. Es creado en colaboración

entre Bluetools SaaS, INCAE Business School, Invermaster VC Firm y VIVA Idea. Está dedicado al uso de la comunidad de proveedores de capital de impacto en América Latina y el Caribe para mejorar sus procesos de evaluación, selección y aceleración.

Está dirigido a organizaciones de soporte, incubadoras, inversionistas, y otras entidades financieras con interés por fortalecer y depurar la lista de potenciales receptores de capital. Se ha aplicado en varias cohortes del programa PIEA.



## Pensamiento sistémico en acción

VIVA Idea está desarrollando una metodología de pensamiento sistémico para comprender y abordar problemas medioambientales, sociales y económicos complejos en comunidades y contextos empresariales.

Está dirigido a empresas que buscan una solución integral a problemas encontrados en su entorno. Se ha aplicado en clases de MBA de INCAE Business School.

## Plataformas *regionales o globales*



VIVA Idea participa en diversas plataformas de alcance global o regional. En ellas, contribuye al discurso global de inversión de impacto, mercados inclu-

sivos, sostenibilidad, estrategias y gestión de impacto. Algunas de esas plataformas se destacan a continuación.





El Global Steering Group for Impact Investment (GSG) es una organización mundial fundada en la creencia de que la inversión, bien hecha, puede beneficiar a todas las personas y al planeta.

Con 35 países miembros y presidido por Sir Ronald Cohen, el GSG reúne a líderes de las finanzas, la empresa y la filantropía para resolver los retos medioambientales y sociales más acuciantes del mundo.

Somos parte del Regional Advisory Board de Centroamérica, la Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC), nuestra directora de Operaciones y Alianzas Estratégicas es parte del Board of Trustees del GSG y participamos activamente en reuniones y foros. Además, fuimos seleccionados para realizar la GSG Leadership Meeting (GLM) de 2024.

Hemos aportado a la discusión global de inversión de impacto en esta importante e influyente plataforma, así como también hemos obtenidos importantes conocimientos a partir del diálogo norte sur y sur sur, dentro de la red. La inversión de impacto contextualizada y la búsqueda de soluciones adaptadas a las realidades es parte del posicionamiento que se hace desde Costa Rica a la discusión global.



GAIL América Latina se integra dentro de una red global de profesionales jurídicos comprometidos con generar un cambio significativo hacia una economía global libre de carbono y un modelo económico renovado, sustentado en un marco legal inclusivo que tome en cuenta a todas las partes interesadas. Su misión radica en fomentar una cultura de colaboración y apoyo mutuo entre los abogados y abogadas de impacto, promoviendo el intercambio de conocimientos y la colaboración activa para potenciar el impacto de nuestra comunidad en la búsqueda de un futuro sostenible.

La directora de Impacto de VIVA Idea, Paola Fonseca es integrante de esta red de abogados y abogadas y su co chair para Latinoamérica. En esta red VIVA Idea aporta parte de su trabajo en investigación y mapeo de políticas públicas, así como la experiencia desde la práctica de la inversión de impacto, la promoción del emprendedurismo y la capacitación en temas de sostenibilidad y progreso social.

Para VIVA Idea, la regulación es una oportunidad y, al mismo tiempo, un reto. Resulta en un actor clave en el impulso de la economía de impacto. De esa manera, las regulaciones o no regulaciones pueden acelerar o detener el avance hacia formas creativas y nuevas de asociación, organización y ordenamiento que colaboren con la sostenibilidad y el progreso social.



Plataforma de  
Inversión de Impacto  
Centroamericana

La Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC) tiene como propósito, impulsar el sector de inversión de impacto en los países centroamericanos, de manera más integral, inclusiva, robusta e innovadora para atraer oportunidades de inversión a los diversos países.

VIVA Idea ha sido parte de la creación de esta plataforma y Shannon Music, directora de Operaciones y Alianzas Estratégicas, es co chair de la PiiC. VIVA Idea ha aportado tanto en contribuir a sus estrategias de comunicación, como de desarrollo, proponiendo diversas estructuras y la organización de actividades de difusión e impacto.



Principles for Responsible  
Management Education

an initiative of the



Los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME) son una iniciativa respaldada por las Naciones Unidas, establecida en 2007 con el propósito de ampliar el enfoque hacia la sostenibilidad en las instituciones educativas de todo el mundo. Su objetivo es equipar a los estudiantes de negocios con el conocimiento y las habilidades necesarias para liderar el cambio hacia un futuro más sostenible. Con más de 650 signatarios en todo el mundo, PRME representa la mayor colaboración organizada entre las Naciones Unidas y las instituciones de educación superior centradas en la gestión. A través de seis principios fundamentales, PRME se compromete a asegurar que las escuelas de negocios proporcionen a los futuros líderes las capacidades para abordar tanto los objetivos económicos como los de sostenibilidad, promoviendo así la conciencia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y alineando el trabajo académico con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

# > ENTREGA DE CONOCIMIENTO

VIVA Idea participó de numerosos encuentros, foros, talleres y conversatorios. Algunos fueron organizados por VIVA Idea, mientras que en otros como invitados. En todos ellos, la visión fue entregar valor a partir del conocimiento compartido, para que crezca junto a otras organizaciones.





## FLII Mérida, Marzo

En el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) 2023, Paola Fonseca, directora de Impacto de VIVA Idea, lideró el panel “El ecosistema de la inversión de impacto: una mirada regional”. Este panel contó con la participación de destacados expertos en la materia: Juan Pablo Mancilla de la Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC), Carolina

Puerta de la Alianza por la Inversión de Impacto México (AIIMx) NAB México, Constanza Connolly del NAB Argentina, y María Elvira Tamayo de NAB Colombia. El enfoque del debate se centró en comprender cómo la inversión de impacto puede ser contextualizada para crear valor en las comunidades donde se implementa.



## FLII Guatemala, Noviembre

VIVA Idea lidera una iniciativa para el alineamiento estratégico de actores en el ecosistema de inversión de impacto en América Latina, en colaboración con los capítulos del Global Steering Group for Impact Investment (GSG). Utilizando la metodología Bluetools, este proyecto busca unificar organizaciones diversas hacia objetivos comunes, creando una agenda accionable que fortalezca la inversión de impacto en la región mediante el diálogo y la cooperación

interorganizacional. El proyecto aspira a consolidar una agenda colectiva que potencie la inversión de impacto en América Latina, logrando una mayor integración y colaboración entre los actores del ecosistema. Se espera que esta acción colectiva fortalezca las iniciativas existentes y desarrolle nuevas estrategias para abordar los desafíos compartidos, aumentando así el impacto y la sostenibilidad de las inversiones en la región.



## Impact Minds, Standing Together, Latimpacto 2023

Participamos del “Impact Minds: Standing Together” de Latimpacto en Brasil, un evento que destacó la necesidad de una economía de impacto sistémica y colaborativa para enfrentar los desafíos actuales. Este encuentro fue una plataforma excelente para el intercambio de ideas y la formación de valiosas conexiones, reforzando

nuestro compromiso con la generación de un impacto positivo en la región. La organización por parte de Latimpacto facilitó un espacio ideal para estos diálogos y colaboraciones que nos dejó con conexiones valiosas y un renovado sentido de inspiración y compromiso hacia nuestros objetivos de impacto.



### Tendencias en la medición de impacto en escuelas de negocio

El Foro Global “Nuevas Tendencias en Educación de Negocios y Evaluación de Impacto”, organizado por el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), PRME de las Naciones Unidas, Positive Impact Rating of Business Schools y VIVA Idea, tuvo como objetivo preparar a los profesionales para convertirse en agentes de cambio mediante la integración de prácticas de evaluación de impacto en las escuelas de negocios

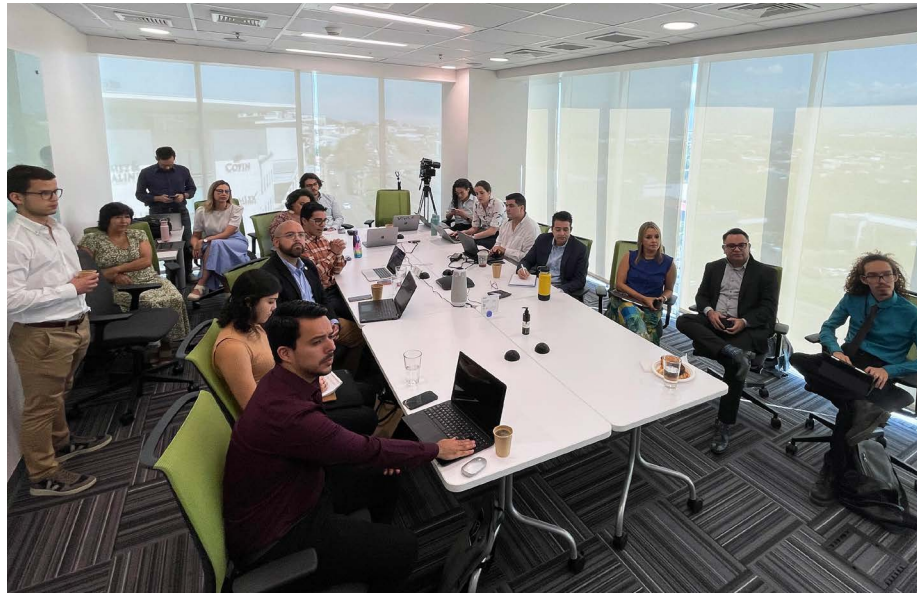
de América Latina. Este foro ofreció una plataforma para aprender y compartir buenas prácticas en la evaluación del impacto social, alineando decisiones estratégicas con tendencias mundiales en educación de negocios.

El evento facilitó un diálogo enriquecedor sobre cómo las instituciones educativas pueden generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno empresarial.

## Taller práctico estrategias de sostenibilidad y cocreación para emprender

El “Taller práctico: estrategia de sostenibilidad y cocreación para emprender” organizado por la Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC), VIVA Idea, SEED by EY (ahora llamado iitos) y Swisscontact, se llevó a cabo en Caricaco el 11 de mayo de 2023. Este taller se enfocó en la co-creación de estrategias de sostenibilidad desde el contexto de cada negocio, abordando la medición de impacto y el conocimiento del marco regulatorio. Aproximadamente 200 personas participaron presencialmente en Costa Rica y virtual-

mente desde toda América Latina, buscando fortalecer el ecosistema de emprendedores e inversión de impacto en la región. Este enfoque no solo busca generar impacto positivo en las comunidades y promover el progreso social, sino también facilitar la comparabilidad y la utilidad de la información de impacto para inversionistas internacionales. La meta es fomentar un ecosistema emprendedor más robusto y sostenible en América Latina, donde las empresas puedan operar de manera segura y contribuir significativamente a la sociedad.



## Foro Inversión de impacto en sector financiero

El Conversatorio Oportunidades de la Inversión de Impacto para el Sistema Bancario Centroamericano, facilitado por la Plataforma de Inversión de Impacto Centroamericana (PiiC) y moderado por Shannon Music de VIVA Idea, congregó a representantes de más de 30 entidades financieras para debatir el rol emergente de la inversión de impacto en promover sostenibilidad. Destacando la contribución de figuras como Daniel Buchbinder de Alterna, Vanessa González de Citibanamex, y Juan Bernal Aran-

da de CaixaBank, el evento enfatizó cómo la inversión de impacto está impulsando la sostenibilidad social y ambiental, y su crecimiento global, especialmente en Latinoamérica. La reunión subrayó la importancia de fomentar estas inversiones para el desarrollo sostenible, la necesidad de medir impactos y crear oportunidades para PYMEs y liderazgos femeninos, reforzando su papel esencial en el avance hacia la sostenibilidad y el éxito en indicadores ESG.



## Conectar soluciones innovadoras en Costa Rica

El Encuentro Costa Rica, organizado el 29 de junio en San José por Foros Santander con VIVA Idea como socio de conocimiento, a través de paneles temáticos sobre inclusión social, migraciones, finanzas sostenibles e innovación social, el Encuentro congregó a más de 30 expertos para debatir sobre la realidad de Costa Rica

y las oportunidades de innovación en áreas críticas como economía sostenible, migraciones, inclusión social y tecnología. Este evento destacó la importancia de entender la diversidad y complejidad de los desafíos del país desde múltiples perspectivas para impulsar soluciones innovadoras.



## Fortalecimiento de sectores clave en el progreso social

El Foro de Inversión de Impacto en América Latina (VCILAT), realizado en Santa Cruz, Bolivia, del 16 al 18 de agosto de 2023, marcó un hito importante en el ámbito de la inversión y el emprendimiento. Con la presencia de actores clave de toda la región, incluyendo venture capitals, fondos de inversión de impacto, y representantes de la sociedad civil, el evento organi-

zado por la Fundación IES y CAINCO con apoyo de la Cooperación Suiza, se enfocó en la co-creación de mercados contextualizados para promover el progreso social en las comunidades. VIVA Idea se destacó como ponente, compartiendo su enfoque en impulsar cambios positivos mediante la inversión de impacto.

## Integrar el impacto al corazón del negocio

En la Cumbre Latinoamericana de Inversión de Impacto (CLIIQ 2023), organizada por IMPAQTO y NEXUS en Cuenca, Ecuador, Fernanda Achá, Líder de Impacto en VIVA Idea, destacó los desafíos que enfrenta el ecosistema de inversión de impacto en América Latina, incluyendo la brecha de conocimiento y la descontextualización de los instrumentos financieros, donde abordó la necesidad de crear instrumentos financieros que se ajusten a la realidad local y reconozcan el potencial de las mipymes en la región.



## Taller estrategias para escalar el impacto

En colaboración con LID Editorial Colombia, se ha organizado una conferencia virtual gratuita que presentó a Urs Jäger y Felipe Symmes, coautores del libro “Escalar el impacto”. Esta conferencia se enfocó en discutir el rol crucial que las organizaciones pueden jugar en respaldar a los emprendedores sociales y en contribuir a la construcción de un futuro más sostenible. La iniciativa busca proporcionar insights valiosos sobre cómo las organizaciones pueden efectivamente apoyar el crecimiento y la escalabilidad de los emprendimientos sociales.



## Mipymes: la fuerza del desarrollo en la región SICA

Para la implementación del proyecto “Consolidar”, VIVA Idea y CENPROMYPE colaboran estrechamente con el Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO), promoviendo una acción colectiva que involucra a gobiernos, sector privado y organismos internacionales. Esta colaboración tiene como objetivo fortalecer las capacidades de las mipymes en la región SICA, a través de la inclusión financiera, la mejora en el acceso a capital y el fortalecimiento de sus capacidades operativas y estratégicas. El proyecto se enfoca en crear un entorno propicio que facilite la formalización de empresas, mejore la colocación de financiamiento y promueva la inversión responsable y sostenible.



## ¿Cómo transformar los desafíos en oportunidades para el impacto social?

Durante el Encuentro+B en Monterrey, dentro del Marco de de la Global Alliance of Impact Lawyers, Felipe Symmes, Líder de Extensión Académica de VIVA Idea enfatizó cómo el mercado puede ser un catalizador de valor social. A través de ejemplos sobre el impacto de empresas como Kingo, se ilustró la posibilidad de crear valor social mediante estrategias empresariales que convierten retos en oportunidades, integrando el impacto social y ambiental en el modelo de negocio. Su intervención

destacó la importancia de que los mercados valoren a las comunidades y los recursos en situaciones desfavorecidas, promoviendo un enfoque que ve a los mercados como plataformas para soluciones sociales y económicas. La colaboración entre profesionales legales y expertos en impacto juega un rol clave en el desarrollo de mecanismos de apoyo adaptados, abriendo caminos hacia el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en Latinoamérica.



## Aportes al desarrollo de la investigación en emprendedurismo

Felipe Symmes, Líder de Extensión Académica de VIVA Idea, contribuyó con su experiencia y conocimientos en el VI Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento de EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. En el panel titulado “El futuro está en lugares inexplorados: construyendo futuro en contextos de pobreza”, Symmes y otros expertos entablaron un

diálogo profundo sobre cómo el emprendimiento y la sostenibilidad pueden ser catalizadores para la creación de futuros inclusivos y equitativos. Este enfoque tiene como objetivo no solo generar innovación y progreso económico, sino también promover la inclusión social y la construcción de un futuro donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

## Llegamos a una era post petrolera

En un evento organizado por Centro Costarricense de Ciencia y Cultura y la Alianza Empresarial para el desarrollo, con el objetivo de intercambiar perspectivas de expertos sobre el futuro energético de Costa Rica, se discutió la exploración y explotación de combustibles fósiles, destacando los riesgos ambientales y la contradicción con los valores ecológicos del país. Entre los participantes, Roberto Artavia, Presidente de VIVA Idea, jugó un papel crucial al argumentar en contra de estas prácticas, enfati-

zando la importancia de mantener la integridad ecológica y la imagen de Costa Rica como un país comprometido con la sostenibilidad. La discusión, enriquecida por diversos puntos de vista, subrayó la necesidad de un modelo energético sostenible, consolidando el liderazgo de Costa Rica en la transición hacia energías más limpias y sostenibles, destacando el compromiso con el avance social y ambiental.



## Emprendedores de alto impacto en Costa Rica

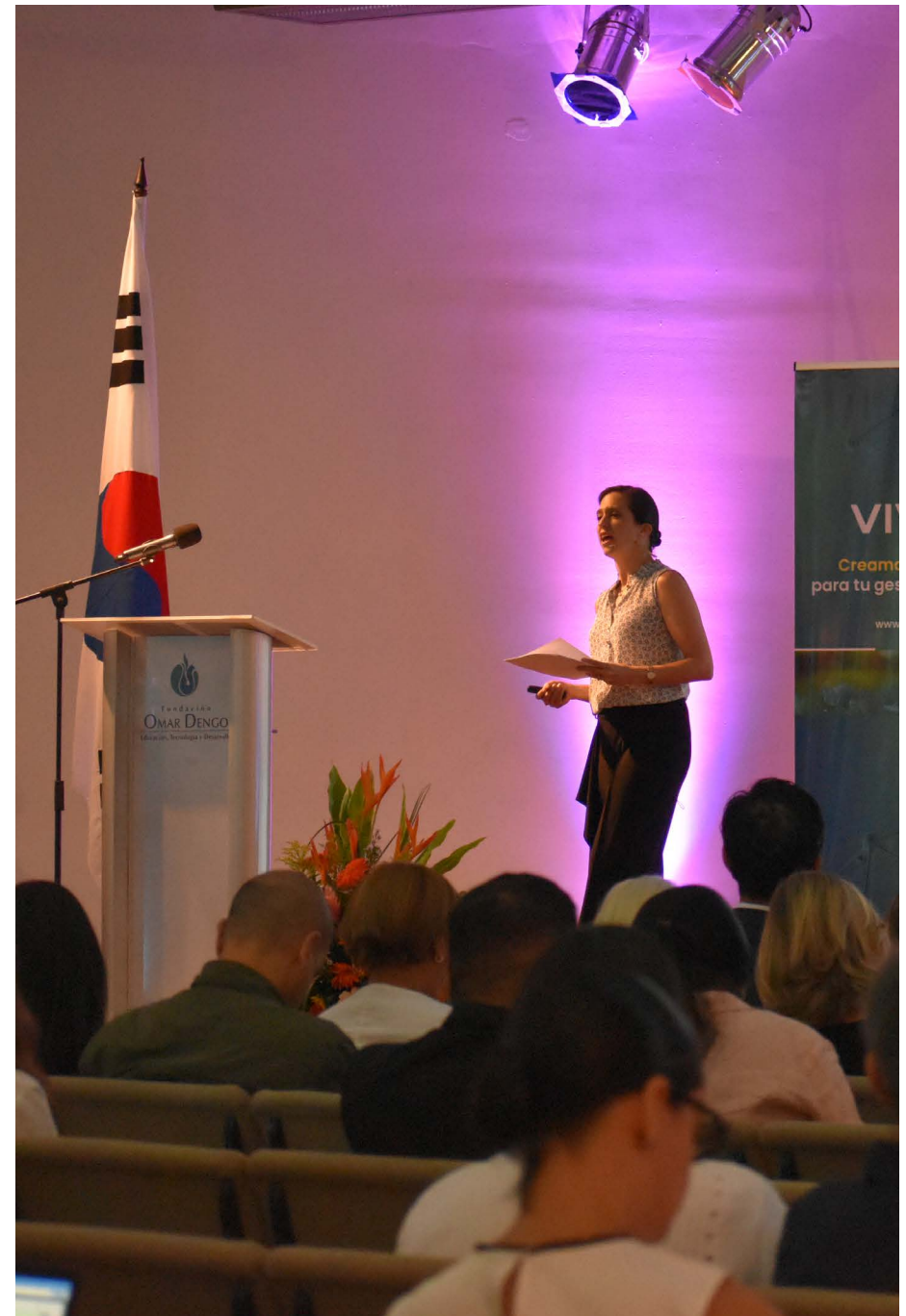
El Concurso de Emprendimiento para la micro y pequeña empresa, organizado por INCAE Business School con el apoyo de VIVA Idea y la Cátedra sobre Sostenibilidad VIVA Idea Schmidheiny de INCAE, destacó por su enfoque en propuestas de valor, orden financiero y soluciones a problemas sociales. Esta actividad constituyó el cierre del proyecto PIEA (ver proyectos de investigación ac-

ción) con la selección de ganadores del último año de aceleración y capacitación. Los ganadores agradecieron el alto nivel de capacitación recibida y el apoyo para potenciar el impacto de sus proyectos. Fast Cloud Costa Rica, Baula Eco Friendly, y Pura Prote se destacaron entre los finalistas por sus estrategias en finanzas, desarrollo sostenible y estructura de gobernanza, respectivamente.

## Inversión de impacto en la educación

En el Foro “Educar para transformar la realidad: inversión de impacto en el mundo de la educación” celebrado en San José, Costa Rica, Shannon Music, directora de Operaciones y Alianzas Estratégicas de VIVA Idea, destacó la inversión de impacto como un enfoque innovador para solucionar problemas sociales y ambientales, enfatizando su potencial en el sector educativo. Este evento, organizado por la Fundación Omar Dengo en colaboración con VIVA Idea y otras entidades, exploró cómo la inversión de impacto puede trans-

formar la educación, abogando por una visión más amplia que incluya las materias STEAM y habilidades del siglo XXI. Este enfoque colaborativo entre diversas organizaciones y el sector educativo pretende redefinir y ampliar la oferta educativa, aprovechando la tecnología para escalar soluciones y asegurando la conectividad necesaria para implementar estas innovaciones. La meta es liderar un cambio educativo significativo que prepare a las comunidades para los desafíos del futuro.



## Ecosistema VIVA 20 años: Nuestro rumbo al futuro

El Ecosistema VIVA celebra dos décadas de promover innovación, progreso social, y futuros sostenibles en América Latina, reuniendo a entidades clave como Fundación Avina, FUNDES, MarViva, VIVA Idea, Masi-sa, y Grupo Nueva en INCAE Business School. Esta conmemoración destaca el modelo único de VIVA Trust, que integra filantropía y empresa para fomentar el desarrollo sostenible, reflejando la visión de su fundador, Stephan Schmidheiny, de combinar producción responsable con impacto social y ambiental positivo. La reunión en INCAE marcó el lanzamiento

del proceso de documentación del legado de VIVA, preparando el terreno para publicar su impacto y aprendizajes. Este hito refuerza la relevancia de VIVA Trust como modelo para otras organizaciones, demostrando la efectividad de unir la producción responsable y la filantropía en la búsqueda de soluciones sostenibles. El Ecosistema VIVA se proyecta hacia el futuro con la visión de seguir contribuyendo al desarrollo de América Latina, adaptándose a los retos globales y regionales para mantener su impacto y relevancia.

### Notas sobre el evento:





## El Futuro de la Inversión de Impacto en el GSG Leadership Meeting 2023

En el GSG Leadership Meeting 2023 en Estambul, Turquía, VIVA Idea se unió a más de 40 líderes mundiales de la inversión de impacto para planificar la siguiente fase de este movimiento. Compartimos nuestro alineamiento estratégico, desarrollado

con los miembros del GSG de América Latina, enfocándonos en políticas de cambio, movilización de capital para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, medición del impacto y generación de conocimiento aplicable al trabajo cotidiano.

### Inversión de impacto de base local

En el Global Impact Summit de The Global Steering Group for Impact Investment (GSG) en Málaga, representantes de VIVA Idea, incluyendo a Shannon Music y Paola Fonseca, destacaron la riqueza de compartir distintas perspectivas y experiencias para enriquecer el diálogo global sobre inversión de impacto. La partici-

pación de VIVA Idea en este encuentro subraya su compromiso con la promoción de prácticas de inversión que consideren las particularidades de cada región, especialmente América Latina, enfocándose en proyectos que contextualizan y adaptan la inversión de impacto a las necesidades locales.

### Marcos regulatorios para la economía de impacto

El proyecto “Mapeo de los marcos regulatorios que habilitan la economía de impacto & ESG en Latinoamérica”, liderado por la Global Alliance for Impact Lawyers (GAIL), busca identificar regulaciones relacionadas con ESG y la economía de impacto en la región. Su objetivo es crear un repositorio público para actores de la economía de

impacto, facilitando la identificación de buenas prácticas y el seguimiento del progreso en cada jurisdicción. Estos mapeos regulatorios son cruciales en los ámbitos legal y empresarial, analizando normativas que afectan a sectores específicos. VIVA Idea participó activamente en la realización de este reporte.

## Recursos estratégicos para un ecosistema propicio a la inversión de impacto

América Latina es un espacio propicio y fundamental para el desarrollo de la inversión de impacto que pueda aportar en el progreso social de comunidades y países. El sector latinoamericano de GAIL generó un documento introductorio que busca mostrar ese papel fundamental de la región en la promoción de economías sostenibles y en la obtención de rendimientos de impacto esenciales para la sostenibilidad global. El documento subraya la importancia crítica de contar con datos exhaustivos en

el panorama latinoamericano de las inversiones de impacto. Además, el documento profundiza en las diferencias regionales entre la Unión Europea y América Latina, destacando cómo los NAB de GSGII Latam estratégicamente posicionados están preparados para desbloquear este potencial sin explotar. VIVA Idea aportó activamente en este documento con posiciones estratégicas y llevando la discusión a diversos niveles dentro de la red y fuera de ella.



**Descarga del documento:**

## Mirada al *futuro*



**VIVA Idea cumplió sus labores de 2023 entendiendo que la investigación es base para la creación de conocimiento y la creación de conocimiento es necesario para generar impacto.**

Asimismo, las labores del año mostraron la importancia del fortalecimiento de sectores y comunidades para el progreso social y la sostenibilidad en América Latina.

Las labores de investigación realizadas en el marco de la exploración de proyectos de investigación-acción mostró que hay un sector que, especialmente, puede promover el progreso social de América Latina, que es la micro, pequeña y mediana empresa (mipymes), así como todo el sector de emprendimientos. Tanto por su presencia en todos los sectores de la sociedad, como por su carácter movilizador y generador de oportunidades locales, este se constituye en un sector de especial interés para el avance del progreso social.

Los emprendimientos van más allá de las startups de tecnología, incluyen a esa masa de empresariedad que conforma más del 90% de la actividad



económica de la región, que son las micro, pequeñas y medianas empresas de diversos sectores de la actividad económica.

La experiencia en la búsqueda de espacios de incidencia desde la investigación hacia el impacto mostró muchas enseñanzas: hay sectores que necesitan entender cuál puede ser su potencial de impacto, que quieren generar impacto y no saben cuál es su propio camino, que saben hacerlo y cuál es el camino pero que no tienen condiciones materiales o financieras. Por ello, se hace importante aportar en cualquiera de esos sentidos a las organizaciones, empresas y comunidades que así lo requieren.

Asimismo, otras de las enseñanzas es que la búsqueda de objetivos comunes, más allá de provenir de diferentes sectores de una misma comunidad, es esencial en el tránsito hacia sociedades sostenibles. La colaboración es esencial para enfrentar problemas de muy diverso tipo y, sobre todo, para

lograr sinergias hacia la mejora del progreso social.

Para el futuro inmediato, VIVA Idea quiere continuar su trabajo tanto en investigación, como en innovación, pero también quiere aplicar herramientas, capacitaciones y procesos de fortalecimiento a sectores que así lo necesiten, especialmente insertos en el mercado.

Asimismo, VIVA Idea entiende la importancia, ahora más que nunca, de mantener su misión fundacional: la sistematización, investigación y difusión del legado vivo del Ecosistema VIVA y de su fundador Stephan Schmidheiny.

Con estos aprendizajes, y muchos más, VIVA Idea continuará sus labores en 2024 rumbo a un futuro que se muestra no menos desafiante, pero sí más fértil para continuar innovando y sembrando esperanzas de futuros sostenibles con oportunidades de progreso social.





**Equipo VIVA Idea 2023. Fondo:** José Pablo Valverde, Urs Jäger, Fabián Ardón, Sebastián Mealla, Fernando Francia, Felipe Symmes, Roberto Artavia. **Frente:** Diana Tapia, Oliver Schulze, Marcela Martínez, Fernanda Achá, Arturo Rodríguez, Paola Fonseca, Shannon Music.

## Agradecimientos

Agradecemos a todo el equipo de VIVA Idea por su gran trabajo, compromiso y dedicación en la ejecución de los proyectos que nos planteamos durante este año. Su esfuerzo ha sido fundamental para generar los cambios necesarios y contribuir a resolver los complejos problemas que enfrenta Latinoamérica.

Gracias también a VIVA Trust, a las organizaciones del Ecosistema VIVA y a todas las personas involucradas

para hacer realidad esfuerzos y proyectos desde el entendimiento fundacional de Stephan Schmidheiny, que la acción conjunta de empresas, organizaciones y todos los sectores es la que nos hace avanzar como sociedad.

Extendemos nuestro agradecimiento a todas aquellas empresas, organizaciones y personas que han trabajado con nosotros y que, por lo tanto, han confiado en nuestro conocimiento, investigación y metodologías para ser parte

de su desempeño y de su motor para conseguir aún más y mejores objetivos.

Apreciamos profundamente los esfuerzos y talentos de todos aquellos que han contribuido a avanzar hacia futuros sostenibles y el progreso social de América Latina.

### **Shannon Music**

Directora de Operaciones y Alianzas Estratégicas





[www.vivaidea.org](http://www.vivaidea.org)